

BASES DE POSTULACIÓN PROYECTOS EXPOSITIVOS GALERÍA DEL DISEÑO

**Gráfico / Editorial / Industrial / Vestuario / Textil / De ambientes /
Iluminación / Sustentable / Otros**

**Centro Cultural La Moneda
2014 – 2015**

PRESENTACIÓN

La Galería del Diseño del Centro Cultural La Moneda se abre al público en 2008, inaugurando un espacio inédito de exhibición para el diseño en Chile, que se ha consolidado como una vitrina permanente y específica para la difusión de la creación de proyectos nacionales e internacionales de alta calidad.

Hasta la fecha, este espacio ha permitido el acceso a grandes muestras del diseño nacional tales como; *Y del diseño internacional, hitos del diseño internacional*, mayo 2008; *Philippe Starck: Diseño Estrella*, diciembre de 2008; *It's Chileno! Diseñadores Locales y Globales*, junio 2009; *Premio Chile Diseño (2005-2007)*, octubre 2009, *Rehecho en Chile: diseños para el medio ambiente*, Julio 2010; *100% Design*, enero 2012; *Tramando el diseño: Textil contemporáneo*, mayo 2014; entre otras.

Abierta todos los días del año de manera gratuita, la galería es uno de los espacios más frecuentado por el público del Centro Cultural; un amplio grupo de jóvenes, escolares, universitarios, académicos, especialistas y un gran número de turistas la visitan diariamente, lo que la conforma como una relevante vitrina de visibilidad en el circuito del diseño nacional.

CONVOCATORIA

Con el fin de fomentar la creación, gestión y la producción en el ámbito del diseño nacional e internacional, el Centro Cultural La Moneda, abre un espacio para postulación de proyectos de diseño. El concurso está dirigido a diseñadores independientes, oficinas de diseño, universidades y otras instituciones educativas, curadores y gestores.

BASES DE POSTULACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

- A. Proyectos de diseños chilenos, internacionales o mixtos que no hayan sido expuestos en Chile durante los últimos dos años, de profesionales o estudiantes con experiencia expositiva y/o profesional comprobable.
- B. La propuesta debe desarrollar áreas del diseño: Gráfico / Editorial / Industrial / Vestuario / Textil / De ambientes / Iluminación / Sustentable / Otros.
- C. Exposición debe ser de carácter colectivo, que utilice la totalidad de las vitrinas de la galería (6).
- D. Exposición debe estar orientada al público general.
- E. Los proyectos deben ser autofinanciados mediante fondos, auspicios y otros, cuya presencia puede mencionarse en la muestra previa aprobación de CCPLM. El Centro Cultural apoyará en producción, museografía y montaje (pintura, plintos y soportes, iluminación básica, equipamiento según disponibilidad) y gráfica (cédulas, textos de muro, fichas de obras).
- F. Las propuestas deben incluir actividades de extensión y difusión como charlas, talleres encuentros o seminarios en torno a la exposición.
- G. El montaje de la muestra debe ser provocador, de calidad, sorprendente e innovador.
- H. Los proyectos serán evaluados por un comité curatorial que publicará los resultados en la web del Centro Cultural, www.centroculturalamoneda.cl, contactando a las contrapartes seleccionadas vía email, todo ello en un plazo no mayor a 25 días hábiles después del cierre de la postulación.
- I. Los proyectos deben ser enviados únicamente al email: proyectos@centroculturalamoneda.cl, en el plazo señalado.