

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

# **INFORME DE ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE 2017**

## **CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

## **PRESENTACIÓN**

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, un espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Está abierto de lunes a domingo, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes han realizado durante el año 2016 un acuerdo, donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

### **PROGRAMACIÓN 2017**

#### **AREA EXPOSICIONES**

- 1.** Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
- 2.** Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
- 3.** Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo Galería de la Fotografía Chilena, del nivel -3.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

## **CINETECA NACIONAL**

### **1. Productos y servicios de Difusión cultural:**

1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

1.2 Publicaciones: Libro con las mejores investigaciones del VI Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

#### **En salas de cine del Centro Cultural:**

1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

1.4. Estrenos de películas chilenas.

1.5. Presentación en avant premiere de nuevas producciones.

### **2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:**

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K, full HD) y salvaguarda del video analógico.

2.2. Plan de restauración digital y corrección de color de materiales fílmicos y de video 2017.

2.3. Mantenimiento, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales del CENTRO CULTURAL)

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

### **3. Actividades de formación, capacitación y extensión:**

3.1 Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

### **4. Acciones de descentralización:**

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones, alimentación con programación y asistencia técnica contra demanda.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES

- 1. Incremento de 200 títulos**, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.
- 2. Realización del 8° Concurso anual de ensayos de investigación** a partir de las colecciones del Centro de Documentación con una convocatoria abierta a nivel nacional.
- 3. Co-edición de un libro con los ensayos ganadores del** concurso referido y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales.
- 4. Mantenimiento y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística:** se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.
- 5. Actualización del catálogo digital de la colección del Centro de Documentación:** a disposición del público a través de la página web y en sala, permite el acceso a documentos históricos.

### EDUCACION Y AUDIENCIAS

#### **1. Actividades ligadas al área de exposiciones**

- 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones.
- 1.2 Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- 1.3 Recursos digitales y zonas interactivas para cada una de las exposiciones principales.
- 1.4 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.5 Recursos educativos web, Cuadernos Educativos y Recorridos virtuales.
- 1.6 Ferias temáticas en diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.7 Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.8 Ciclos de cine relacionados a los contenidos de la muestra.

#### **2. Extensión Cultural**

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro; éstas pueden ser: conversaciones sobre cultura, ferias culturales, talleres y actividades en

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

fechas especiales como Día del Patrimonio, Día del niño o Semana de la Artes Visuales, entre otras.

2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno.

2.3 Recorridos Patrimoniales: Recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.

2.4 Actividades ligadas al Cine: funciones de cine infantil, y Talleres sobre cine para escolares.

### **3. Acciones de Descentralización**

3.1 Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.

3.2 Desarrollo y producción de una visita virtual de la exposición, disponible desde la web.

3.3 Boletín de Educación Artística. Revista digital, de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.

3.4 Ferias Culturales, Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

## **AREA COMUNICACIONES**

### **1. Difusión en medios masivos:**

#### **Grandes exposiciones:**

-Se realizan campañas publicitarias con media partners: avisos en El Mercurio, spot publicitario en Canal 13, frases radiales en Radio Bío-Bío y Radio Molécula. La pauta se iniciará una semana antes.

- Campaña en web y redes sociales 3 semanas antes.

- Comunicado de prensa previo a cada exposición para asegurar cobertura en medios masivos.

#### **Otras exposiciones o actividades:**

- Se difundirán a través de medios digitales y redes sociales.

### **2. Difusión Interior Centro Cultural:**

- Se contará con lienzos, pantallas informativas y/o folletería con la oferta cultural completa y actualizada del Centro Cultural.

- Además se establece un punto de informaciones con anfitriones que estarán atendiendo las dudas del público en forma permanente.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### **3. Plataforma web y Redes Sociales**

- Información actualizada de muestras y actividades en la web.
- Difusión diaria de programación de exposiciones, cine, actividades, concursos en redes sociales.
- Banner y publicaciones en sitios web de medios de prensa, instituciones públicas y privadas, portales educativos y universidades linkeadas a nuestra página.

### **ACTIVIDADES Y RESULTADOS**

#### **Exposiciones Primer semestre 2017:**

#### **SALAS ANDES Y PACÍFICO**

- |   |  |
|---|--|
| <b>1. PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE</b>                                  | 14 de diciembre 2016 al 05 de marzo 2017 |
| <b>2. LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS:<br/>60 AÑOS DE ARTE ABSTRACTO EN CHILE</b> | 23 de marzo al 28 de mayo 2017           |
| <b>3. ANDY WARHOL. ÍCONO DEL ARTE POP</b>                                     | 14 de junio al 15 de octubre 2017        |

#### **NIVEL -1**

- |   |  |
|---|--|
| <b>1. EL TAROT DE CHILE</b>                               | 08 de noviembre 2016 al 22 de enero 2017 |
| <b>2. AFRODESCENDIENTE, MÁS ALLA DE ÁFRICA</b>            | 26 de enero al 26 de marzo 2017          |
| <b>3. EL DESTINO DE LA SANGRE.<br/>UN SECRETO ABIERTO</b> | 22 de abril al 11 de junio 2017          |
| <b>4. EL PAN EN CHILE</b>                                 | 23 de junio al 20 de agosto 2017         |

#### **GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>1. EL RIESGO DE LA LUZ</b> | 24 de noviembre 2016 al 19 de febrero 2017 |
| <b>2. TRUE COLORS</b>         | 04 de marzo al 30 de julio 2017            |

#### **GALERÍA DEL DISEÑO**

- |  |  |
|--|--|
| <b>1. BALDOSAS DE SANTIAGO</b>           | 24 de noviembre 2016 al 09 de abril 2017 |
| <b>2. A. STUVEN, CREACIONES TEXTILES</b> | 28 de abril al 20 de agosto 2017         |

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Resultados difusión y público exposiciones:**

**SALAS ANDES Y PACÍFICO:**

**PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE**

14 diciembre 2016 al 05 de marzo 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

Desde el Musée national Picasso-París se está presentando la exposición “Picasso. Mano Erudita, Ojo Salvaje”, una muestra organizada en conjunto por ambas instituciones culturales, que visita Chile luego de un gran éxito en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro. 135 obras originales del artista español que incluyen piezas especialmente seleccionadas para exhibirse en Santiago. La exposición de uno de los íconos artísticos más importantes del siglo XX llega a Chile gracias al importante aporte de Minera Doña Inés de Collahuasi y Abertis Autopistas Chile, a través de la Ley de Donaciones Culturales. La muestra incluye 35 pinturas de mediano y gran formato, 41 dibujos, 20 esculturas, 20 grabados y 19 fotografías, dispuestas en nueve secciones que, en conjunto, abarcan la profusa carrera del artista en sus distintas etapas que permitirán a los visitantes descubrir el proceso creativo de Pablo Picasso en forma cronológica.

**2.- Resultados de público:**

- Hasta el 05 de marzo la muestra fue visitada por 203.920 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 350 personas. Entre los que destaca la presencia y participación en el discurso inaugural, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet y el Director del Musée national Picasso de París, Mr. OK, además de la asistencia de la ministra Secretaria General de Gobierno, Paula Narváez, el Ministro de Cultura, Ernesto Ottone, embajadores, auspiciadores y líderes de opinión cultural.
- 1718 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 4493 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.
- 63.173 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 8017 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### 3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comunicacional comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros *media partner*: El Mercurio, Canal 13, Radio Infinita, Biobío y Molécula
- 42 Notas de prensa se registraron desde el 02 de enero al 09 de marzo de 2017

#### Destacados Prensa:

- Con más de 300 mil personas muestra de Picasso se convierte en la tercera más visitada (La Tercera - 03/03/2017)
- Aproveche: Le queda este domingo para ver la muestra de Picasso (Las Últimas Noticias - 05/03/2017)

#### Cobertura Total Difusión de prensa:

Televisión*	: 10*
Diarios	: 10
Radio	: 8
Revista	: 2
Internet	: 12
<b>Total</b>	<b>: 42</b>

\* Al registro de Televisión, se le agregan 5 menciones en noticiarios.

#### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde diciembre
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde diciembre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales
Radio Infinita	: 90 frases mensuales en diciembre de 2016
Radio Molécula	: 100 frases desde octubre.
Canal 13	: 5 spot diarios x 3 semanas diciembre 2016 – marzo 2017 (13 abierto y cable)



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

#### **4.-Resultados sitio web y redes sociales:**

##### **FACEBOOK:**

- Inicio exposición: 118.474 seguidores.
- 6 de marzo: 122.831 seguidores

**4.357 nuevos seguidores**

##### **TWITTER:**

- Inicio exposición: 86.861seguidores.
- 6 de marzo: 91.330seguidores

**4.469 nuevos seguidores**

##### **INSTAGRAM:**

- Inicio exposición: 39.007 seguidores.
- 6 de marzo: 45.594 seguidores

**6.587 nuevos seguidores**

Se realizaron concursos semanales en conjunto con el Área de Educación con 1 sorteo semanal de productos compuestos por libros juveniles (convenio con Penguin Random House), productos escolares proporcionados por los auspiciadores regulares de educación (Torre y Giotto) y un catalogo de la muestra. Las personas participaron creando un autorretrato y compartirlo en las redes con los hashtag #Yosoyartista #Picassoenchile se realizaron 9 sorteos.

**LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS. 60 AÑOS DE ARTE ABSTRACTO EN CHILE**

23 de marzo al 28 de mayo 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

La muestra rescata la expresión del movimiento de la abstracción en Chile, desde sus inicios, con la simplificación de las formas, hasta el desarrollo de un arte concreto y constructivo que explora nuevos lenguajes, más cotidianos y cercanos, integrando el arte con elementos de la arquitectura, la ciencia, el diseño, el urbanismo, la literatura y la música. Una gran exposición de patrimonio nacional que exhibe 214 obras de 42 artistas, realizadas entre mediados del siglo XX y la primera década del siglo actual y que da cuenta de una parte fundamental de la historia del arte en Chile y Latinoamérica.

**2.- Resultados de público:**

- Hasta el 28 de mayo la muestra fue visitada por 140.976 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 600 personas.
- 5067 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 390 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el Área de Mediación y Extensión.
- 29.974 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 429 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

**3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:**

- La campaña comenzó con 2 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Canal 13, Bio Bio y Molécula.
- 49 Notas de prensa se registraron desde el 19 de marzo hasta el 23 de mayo en 23 medios distintos:

**Destacados Prensa:**

- Una música de colores y formas invaden La Moneda (El Mercurio - 19/03/2017)
- La desconocida ruta del arte abstracto en Chile sale a la luz (La Tercera - 24/03/2017)
- De línea, choques y formas. La fiesta del arte abstracto (El Mercurio - 16/04/2017)

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 8*
Diarios	: 7
Radio	: 7
Revista	: 5
Internet	: 22
<b>Total</b>	<b>: 49</b>

\* Al registro de Televisión, se le agregan 5 menciones en noticiarios.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: marzo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: marzo - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: marzo - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde marzo.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde marzo al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Radio Molécula	: 100 frases desde marzo.
Canal 13	: 5 spot diarios x 3 semanas marzo – mayo 2017 (13 abierto y cable).

**4.-Resultados sitio web y redes sociales:**

**FACEBOOK:**

- Inicio exposición: 122.831 seguidores.
  - 28 de mayo: 127.845 seguidores.
- 5.014 nuevos seguidores**

**TWITTER:**

- Inicio exposición: 91.330 seguidores.
  - 28 de mayo: 93.469 seguidores.
- 2.139 nuevos seguidores**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 45.594 seguidores.
- 28 de mayo: 51.242 seguidores.  
**5.648 nuevos seguidores**

CONCURSOS EN REDES:

Durante la muestra se realizó un concurso a través de Facebook e Instagram donde se sortearon cinco catálogos de La Revolución de las Formas. Los participantes debían compartir la imagen publicada por el Centro Cultural La Moneda en sus redes sociales.

### **ANDY WARHOL. ÍCONO DEL ARTE POP**

14 de junio al 15 de octubre

#### **1.- Antecedentes de la exposición:**

“Andy Warhol. Ícono del Arte Pop”, es una muestra dedicada exclusivamente a la obra del destacado artista estadounidense que cimentó las bases del Arte Pop, transformándolo en uno de los movimientos artísticos más representativos e importantes del siglo XX. En esta gran muestra se puede conocer al artista en su dimensión íntima y personal, desde sus primeros dibujos comerciales en la década de los cincuenta, hasta las últimas obras realizadas el año de su muerte en Nueva York. La exposición contempla 228 piezas provenientes de *The Andy Warhol Museum*, de Pittsburgh, y hace de esta muestra, la más completa selección que haya llegado a nuestro país la que incluye pintura, serigrafía, dibujo, fotografía, escultura y material fílmico.

#### **2.- Resultados de público:**

- Hasta el 30 de junio la muestra fue visitada por 64.350 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 500 personas.
- 2478 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 90 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el Área de Mediación y Extensión.
- 17.529 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 604 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

#### **3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:**

- La campaña comenzó con desde noviembre del año 2016 otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner El Mercurio, Canal 13, Bio Bio y Molécula.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

- 104 Notas de prensa se registraron desde el 12 de enero al 30 de junio en 41 medios distintos:

**Destacados Prensa:**

- Pop Art. El arte del consumo y de las masas (El Mercurio - 04/06/2017)
- Fama, veneración y muerte. Las obsesiones de Andy Warhol en Chile (La Tercera - 11/06/2017)
- La luz oscura (Qué Pasa - 23/06/2017)
- Andy Warhol está en Chile (24 horas Central – 17/06/2017)

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 20*
Diarios	: 11
Radio	: 23
Revista	: 05
Internet	: 45
<b>Total</b>	<b>: 104</b>

**\* Al registro de Televisión, se le agregan 5 menciones en noticiarios.**

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: junio - hasta el final de la muestra.
Facebook	: junio - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: junio - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde junio.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde junio al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Radio Molécula	: 100 frases desde junio.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

#### **4.-Resultados sitio web y redes sociales:**

##### FACEBOOK:

- Inicio exposición: 127.845 seguidores.
- 30 de junio: 130.794 seguidores.  
**2.949 nuevos seguidores**

##### TWITTER:

- Inicio exposición: 93.469 seguidores.
- 30 de junio: 94.497 seguidores.  
**1028 nuevos seguidores**

##### INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 51.242 seguidores.
- 30 de junio: 58.125 seguidores.  
**6.883 nuevos seguidores**

##### CONCURSOS EN REDES:

Hasta el 30 de junio, no se han realizado concursos en redes sociales.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### EXPOSICIONES NIVEL -1 / ENTRADA LIBERADA

#### **TAROT DE CHILE**

08 de noviembre 2016 al 22 de enero 2017.

##### **1.- Antecedentes de la exposición:**

La exposición de Patricio Díaz mostró, a través de los 22 Arcanos Mayores y 18 Arcanos Menores del tarot, originalidad y humor de personajes y acontecimientos memorables de Chile. A esto se le sumó una gran rueda arcana como oráculo para que el público pueda girar y así encontrar en las cartas la pregunta que ellos formulen.

##### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

##### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

#### **AFRODESCENDIENTE, MÁS ALLA DE ÁFRICA**

26 de enero al 26 de marzo 2017

##### **1.- Antecedentes de la exposición:**

El artista chileno Christian Jamett nos presenta, a través de cuatro series de fotografía, las raíces de los primeros migrantes de raza negra que llegaron a Latinoamérica como consecuencia del comercio europeo de esclavos desde África y que una parte se concentró en nuestro país, específicamente en la región de Arica .

##### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.

### **EL DESTINO DE LA SANGRE. UN SECRETO ABIERTO**

22 de abril al 11 de junio 2017

#### **1.- Antecedentes de la exposición:**

A través de historias y mapas bordados con los destinos de sus sangres, 17 mujeres de diversas partes del mundo pertenecientes a la comunidad internacional de mujeres La Escuela de Secretos, compartieron su conocimiento sobre los calendarios lunares y de cómo afecta el período menstrual, en una muestra que pone en valor la dignidad de la mujer, a través del reconocimiento y relación con su propia sangre.

#### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

## **EL PAN EN CHILE**

23 de junio al 20 de agosto 2017

### **1.- Antecedentes de la exposición:**

Esta muestra organizada por el **Centro Cultural La Moneda**, está basada en la publicación editada el año 2016 que cuenta con más de 100 entrevistas, y un recorrido de 94 panaderías a lo largo de Chile, además, del rescate histórico de objetos, fotografías y documentos, muchos de ellos atesorados durante largos años por Antonio Ferrán, un verdadero heredero de la tradición panadera. Su visión, nos permite contar hoy la importante historia del pan en Chile, a través de su patrimonio material pero también de su memoria. Y es que la familia Ferrán Ferrer de origen español se encuentra en las raíces mismas de la tradición panadera, pero también ha dedicado esfuerzos a recopilar, proteger y difundir la noble historia de nuestro pan, del pan de Chile.

### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## **GALERIA DE LA FOTOGRAFIA CHILENA (ex espacio TUNEL) – NIVEL -3 / ENTRADA LIBERADA**

### **EL RIESGO DE LA LUZ:**

**Primera exposición del nuevo espacio: GALERIA DE LA FOTOGRAFIA CHILENA**

24 de noviembre 2016 al 19 de febrero 2017

### **1.- Antecedentes de la exposición:**

Con la exposición “*El riesgo de la luz*”, de Hugo Ángel y el proyecto “*True colors*”, de las curadoras Carla Möller y Andrea Aguad, se inauguró la nueva Galería de Fotografía Chilena (ex Sala Túnel) en el Centro Cultural La Moneda.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

La Galería de Fotografía Chilena del Centro Cultural La Moneda, que se inauguró en noviembre, es un espacio inédito con financiamiento desde el Estado que cumple con el objetivo de dar circulación de autores a nivel nacional e internacional y asimismo de afianzar la asociatividad entre curadores y autores, fortaleciendo así el ciclo cultural de esta disciplina.

## **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## **TRUE COLORS**

04 de marzo al 30 de julio 2017

### **1.- Antecedentes de la exposición:**

La muestra *"True Colors"*, de Mauricio Duarte Arratia es una propuesta presentada por la curadora Andrea Aguad en la primera convocatoria abierta de exposiciones fotográficas para la Galería Fotografía Chilena (ex Galería Túnel) - el cual es un espacio de colaboración entre el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** y el **Centro Cultural La Moneda** - y en donde el color y la forma están por sobre el contenido temático de la imagen, y cuyos protagonistas son paredes, flores plásticas, sillas y artefactos en desuso, objetos propios de un cotidiano inerte que, a través del lente del artista, reflejan una luz cargada de significado.

### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín Mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.

### **GALERÍA DEL DISEÑO – NIVEL -2 /ENTRADA LIBERADA**

#### **BALDOSAS DE SANTIAGO**

24 de noviembre 2016 al 02 de abril 2017

#### **1.- Antecedentes de la exposición:**

Esta exhibición, realizada por la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo y Baldosas Córdova, dio a conocer por medio de fotografías, matrices y baldosas, cómo éstas han sido parte del paisaje arquitectónico de Santiago.

#### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

#### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

## **A. STUVEN, CREACIONES TEXTILES**

28 de abril al 20 de agosto 2017

### **1.- Antecedentes de la exposición:**

La exposición presenta la historia profesional del diseñador textil Alejandro Stiven, que en los años 70 conquista Nueva York con sus telas multicolor, bajo la influencia de un estilo psicodélico y / o étnico, citando a varias tribus nativas de Chile, dando cuenta de un episodio poco difundido en nuestro país.

### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

Lo que sigue corresponde al informe del programa de Educación y Mediación de Audiencias del primer semestre del año 2017, diseñado para mediar las grandes exposiciones del **Centro Cultural La Moneda** y enriquecer la visita del público, a través de una oferta variada y participativa. El programa está dirigido a estudiantes, organizaciones sociales, profesores, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tiene como objetivo proveer al visitante de actividades que le permitan vivir una experiencia con el arte placentera, integral y significativa, aportando al desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

### **1.- ACTIVIDADES LIGADAS A LAS GRANDES EXPOSICIONES**

#### **1.1. VISITAS GUIADAS**

##### **1.1.1 Visitas guiadas establecimientos educacionales**

Las visitas guiadas del Centro Cultural, consisten en un recorrido en torno a las obras más relevantes de las muestra y buscan propiciar su comprensión, apreciación y deleite. Tienen una duración aproximada una hora y son diseñadas metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión. Plantean diálogo amable y asequible, que invita a reflexionar sobre aquellos temas significativos de la muestra y que son de mayor interés para los visitantes.

##### **Visitas Guiadas Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**Del 2 de enero al 5 de marzo**

**374 estudiantes beneficiados**

**18** visitas guiadas

**42** estudiantes de **1** colegio Municipal: 11 %

**39** estudiantes de **2** colegios particular subvencionados: 11%

**293** estudiantes de **7** colegios particulares: 78%

**104** de educación parvulario

**198** alumnos de enseñanza básica

**72** de enseñanza media

##### **Visitas Guiadas Exposición “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

**Del 22 de marzo al 28 de mayo**

**2.309** estudiantes beneficiados

**116** visitas guiadas

**659** estudiantes de **26** colegio Municipal: 28 %

**1.195** estudiantes de **39** colegios particular subvencionados: 52%

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**455** estudiantes de **13** colegios particulares: 20%

**51** de educación parvulario

**1.676** alumnos de enseñanza básica

**582** de enseñanza media

### **Visitas Guiadas Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Del 13 de junio al 30 de junio**

**1.263** estudiantes beneficiados

**63** visitas guiadas

**372** estudiantes de **13** colegio Municipal: 29.5%

**646** estudiantes de **21** colegios particular subvencionados: 51 %

**245** estudiantes de **9** colegios particulares: 19.5%

**25** de educación parvulario

**383** alumnos de enseñanza básica

**855** de enseñanza media

### **RESUMEN VISITAS GUIADAS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES 2017**

**3.946** estudiantes beneficiados

**197** sesiones de visitas guiadas.

**1.073** estudiantes de **40** colegios Municipales: 27%

**1.880** estudiantes de **62** colegios particular subvencionados: 48%

**993** estudiantes de **29** colegios particulares: 25%

**2.257** alumnos de enseñanza básica

**1.509** de enseñanza media

**180** de educación parvularia

#### **1.1.2 VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS**

Las Visitas Guiadas para público general están enfocadas principalmente a grupos de jóvenes, adultos y adultos mayores. Éstas proponen un recorrido dialogado en torno a los temas y obras más emblemáticas de las grandes exposiciones y son desarrolladas por un mediador capacitado en el manejo de grupos, quien posee además un amplio conocimiento de la exposición. También se incluye en esta categoría a los grupos universitarios, organizaciones sociales y otros

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

Se puede acceder a ellas de forma individual o grupal. Las inscripciones se pueden hacer el mismo día o reservar durante la semana a través de los canales de contacto expuestos en la web.

**Visitas Guiadas Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**Del 2 de enero al 5 de marzo**

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 5.287 personas/ 211 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 156 personas/ 8 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 929 personas/ 46 sesiones

**Total de público guiado: 6.372 personas/ 265 sesiones**

**Visitas Guiadas Exposición “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

**Del 22 de marzo al 28 de mayo**

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 882 personas/ 32 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 20 personas/ 1 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 737 personas/ 37 sesiones

**Total de público guiado: 1.639 personas/ 70 sesiones**

**Visitas Guiadas Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Del 13 de junio al 30 de junio**

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: **287** personas/ **12** sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: **5** personas/ **1** sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: **335** personas/ **17** sesiones

**Total de público guiado: 627 personas/ 30 sesiones**

**RESUMEN VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS: 8.638 personas / 365 sesiones**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

## **1.2 ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS**

La Zona Interactiva Mustakis, es una plataforma interactiva, que mediante el uso de ingeniosos recursos análogos y desarrollos digitales con tecnología de vanguardia, provee a los visitantes de una experiencia lúdica, que le permite explorar y aproximarse de manera simple y multisensorial, a los principales temas de la muestra. ZIM tiene dedicación exclusiva a público escolar de lunes a viernes en la jornada de la mañana, por las tardes y los fines de semana el espacio se abre a público general.

### **ZIM Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**Del 2 de enero al 5 de marzo**

63.173 personas participaron de esta experiencia

### **ZIM Exposición “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

**Del 22 de marzo al 28 de mayo**

29.974 personas participaron de esta experiencia

### **ZIM Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Del 13 de junio al 30 de junio**

17.529 personas participaron de esta experiencia

### **TOTAL PERSONAS ZIM PRIMER SEMESTRE 2017**

**110.676 personas**

## **1.3 TALLERES**

Los Talleres complementan la visita a la muestra. Estos abordan los aspectos temáticos y formales más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas guiadas, los talleres son dirigidos por mediadores capacitados en los contenidos de la muestra y según el tipo de procedimiento artístico a desarrollar. Estos invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de gran calidad, suministrados por el Centro Cultural.



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### **1.3.1 Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**Del 2 de enero al 5 de marzo**

#### **TALLERES PARA ESTUDIANTES**

El total de sesiones fue de 13

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 259**

#### **TALLERES PARA TODO PÚBLICO**

##### **Talleres Espacio Activo**

El total de sesiones fue de 252

El total de participantes de esta actividad fue 14.294

##### **Talleres para Jóvenes y Adultos: Pintura de retrato, Grabado, Collage y Pintura en plato.**

El total de sesiones fue de 20

El total de participantes de esta actividad fue 413

##### **Talleres Infantiles:**

El total de sesiones fue de 99

El total de participantes de esta actividad fue 933

##### **Cuenta Cuentos**

El total de sesiones fue de 72

El total de participantes de esta actividad fue 2.376

**La cantidad de personas que participaron en los TALLERES DE PÚBLICO GENERAL “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE” fue de 18.016 en 443 sesiones**

### **1.3.2 “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

**Del 22 de marzo al 28 de mayo**

#### **TALLERES PARA ESTUDIANTES**

El total de sesiones fue de 100

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 2.001**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

### **TALLERES PARA TODO PÚBLICO**

#### **Talleres Espacio Activo**

El total de sesiones fue de 132

El total de participantes de esta actividad fue 3.861

#### **Talleres para Jóvenes y Adultos:**

El total de sesiones fue de 18

El total de participantes de esta actividad fue 170

#### **Talleres Infantiles:**

El total de sesiones fue de 72

El total de participantes de esta actividad fue 424

#### **Cuenta Cuentos**

El total de sesiones fue de 36

El total de participantes de esta actividad fue 1.188

**La cantidad de personas que participaron en los TALLERES DE PÚBLICO GENERAL “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS” fue de 5.643 en 258 sesiones**

### **1.3.3 Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Del 13 de junio al 30 de junio**

#### **TALLERES PARA ESTUDIANTES**

El total de sesiones fue de 44

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 875**

### **TALLERES PARA TODO PÚBLICO**

#### **Talleres Espacio Activo**

El total de sesiones fue de 34

El total de participantes de esta actividad fue 2.911

#### **Talleres para Jóvenes y Adultos: Cómic y Clase Teórica Cultura Pop**

El total de sesiones fue de 4

El total de participantes de esta actividad fue 83

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Talleres Infantiles:**

El total de sesiones fue de 16

El total de participantes de esta actividad fue 354

**Cuenta Cuentos**

El total de sesiones fue de 16

El total de participantes de esta actividad fue 141

**La cantidad de personas que participaron en los TALLERES DE PÚBLICO GENERAL “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP” fue de 3.489 en 70 sesiones**

**1.4 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL**

**1.4.1 Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**1) FERIA DE LAS ARTES VISUALES**

El sábado 28 de enero, entre las 12.00 y las 20.00 horas se realizó la Feria de Artes Visuales, un encuentro de artistas y creadores nacionales. La actividad tuvo lugar en el Hall Central, y fue posible observar más de 60 expositores con pinturas, grabados, fotografías, ilustraciones, dibujos, obras en técnicas digitales y técnicas mixtas. El objetivo de estas ferias es promocionar a los creadores nacionales, incentivar al público a conocer y adquirir sus obras y abrir una oportunidad única de encuentro masivo entre el arte y ciudadanía.

**El total de visitantes de la Feria de las Artes fue de 4.293 personas.**

**2) CONVERSACIÓN “Picasso. La Pasión de Crear”**

El miércoles 4 de enero a las 19:00 horas, en la sala de Cine del Centro Cultural, se desarrolló la conversación “Picasso. La Pasión de Crear”. Moderada por la encargada de investigación contenidos del Centro Cultural, Manuela Riveros, la conferencia se centró en el genio y la pasión creativa de Picasso. El relator a cargo, Hugo Rivera Scott, artista visual, licenciado en artes y profesor especializado en la iniciación al diseño, arte y arquitectura en la Universidad de Chile, destacó aspectos relevantes de la obra y contexto histórico en el que se desarrolló la obra de Picasso, uno de los más relevantes artistas del siglo XX

**El total de participantes de esta charla fue de 200 personas**

#### **1.4.2 Exposición “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

##### **1) Conversaciones**

###### **"Hijos del rectángulo"**

**27 de abril**

Establecer un contrapunto de las experiencias de los hijos frente a su madre y padre creadores, desde los asuntos laborales a lo que representan familiarmente al interior de sus hogares. El marco que ordena este encuentro es una cronología que da a conocer dos trayectorias de creadores con una capacidad de trabajo, inteligencia y convicción que les hace sortear toda suerte de dificultades. Y junto a ello, la vocación y convicción por una estética que junto con la complejidad metodológica, material e intelectual que supone, también constituye un desafío sostenerla frente a una sociedad no siempre receptiva. También conversar sobre los aspectos comunes que tienen estos dos artistas, uno de ellos pertenecer al grupo RECTÁNGULO.

**El total de participantes de esta charla fue de 85 personas**

###### **"Utopía geométrica y abstracción"**

**3 de mayo**

La conversación comenzará revisando los principales antecedentes de las vanguardias constructivas europeas de principios del siglo XX que definieron la relación entre gráfica, objetualidad y arquitectura. Luego se abordará la emergencia de un posible correlato para el caso chileno, revisando puntos de encuentro y desencuentro de la proyectualidad con la geometría y los procesos políticos y sociales del Chile del siglo XX. Hacia el final, se analizarán casos de la década del sesenta y setenta que proponen a la geometría como un lenguaje visual consecuente entre la gráfica de la época, la arquitectura moderna y los nuevos materiales asociados a su desarrollo. Todo esto, visto como un fenómeno político-social inserto en el contexto del Estado Benefactor.

**El total de participantes de esta charla fue de 110 personas**

###### **"Abstracción en Chile y redes latinoamericanas"**

**17 de mayo**

Se verán los hallazgos y relecturas de la abstracción en Chile y sus relaciones con la Red Latinoamericana. Un encuentro con un importante capítulo de la historia del arte, desde un punto de vista de dos importantes investigadores del arte, en el

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

contexto de la muestra “La revolución de las formas, 60 años de Arte abstracto en Chile.

**El total de participantes de esta charla fue de 100 personas**

**"Exposiciones en torno a la ruta geométrica"**

**23 de Mayo**

Investigación y recuperación de la vida y obra de los artistas, que pertenecieron, tanto al grupo Rectángulo como al movimiento forma y espacio.

**El total de participantes de esta charla fue de 40 personas**

**"Revolución de los números"**

**24 de Mayo**

Reflexiones acerca de tecnologías digitales, su presencia en el arte y la integración de la memoria colectiva, así como también un repaso por significativas reformas educativas en arte, arquitectura y diseño.

**El total de participantes de esta charla fue de 55 personas**

#### **1.4.3 Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Conversación con Curadora** del Museo de Andy Warhol de Pittsburgh, Jessica Beck  
13 de junio

**El total de participantes de esta charla fue de 90 personas**

## **1.5 RECURSOS DE MEDIACIÓN**

Tanto la curatoría de las exposiciones como el diseño museográfico, no se limitan solo a la apreciación del objeto artístico o patrimonial, sino que ponen especial énfasis en su contextualización dentro del entorno cultural y social en el que fue creado o se desarrolla.

Para ello se elaboran una serie de recursos que permitan mediar los contenidos: bajadas educativas para niños, textos de salas, audioguías, módulos y recursos didácticos.

Los módulos y recursos didácticos, corresponden a herramientas con contenido educativo mediado, que permiten aproximarse a los temas de la exposición de manera interactiva y con autonomía, incentivando el disfrute personal y la comprensión de los aspectos principales de las exposiciones.

### **1.5.1 ESTACIONES DE MEDIACIÓN**

Para cada una de las grades exposiciones del primer semestre 2017, se diseñaron estaciones interactivas dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural. Se desarrolló una aplicación web que permitía acceder a contenidos que contextualizaban las muestras. Las aplicaciones web estaban montadas sobre Ipads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

El número de usuarios por exposición:

PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE	: 1.216
LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS	: 440
ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP	: 900

**El total de interacciones de las ESTACIONES DE MEDIACIÓN fue 2.556**

### **1.5.2 AUDIOGUÍAS**

Para cada una de las grades exposiciones realizadas en el primer semestre del 2017, se implementó un sistema de audioguías inteligentes. El visitante, en su recorrido, encontró distintos puntos con códigos QR, los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone.

El número de usuarios por exposición:

PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE	: 8.017
LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS	: 429
ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP	: 604

**El número de usos de la aplicación AUDIOGUÍAS fue de 9.050**

#### **1.5.4 FOLLETO EDUCATIVO**

El folleto educativo es un material impreso que desarrolla una serie de contenidos ligados a la exposición central y los tópicos que esta presenta. Está pensado específicamente para público adolescente o infantil y busca posicionarse como un objeto de interacción entre la exposición y el público que asiste al centro cultural. Entre sus contenidos se encuentran concursos basados en actividades lúdicas con el propósito de generar interacción con los públicos y propuestas de actividades creativas asociadas a la exposición central.

Cantidades de público receptor por exposición:

PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE	: 10.000
LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS	: 15.000

**Total de público receptor de Folletos Educativos en 2017: 25.000 personas**

#### **1.5.5 CUADERNOS EDUCATIVOS**

Con el fin de potenciar el acceso a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se confeccionaron cuatro cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

Total de descargas:

**Cuadernos Educativos Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA OJO SALVAJE”**

**El total de descargas fue de 1.363**

**Cuadernos Educativos Exposición “LA REVOLUCIÓN DE LAS FORMAS”**

**El total de descargas fue de 926**

**Cuadernos Educativos Exposición “ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP” El total de descargas fue de 463**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Total de descargas de CUADERNOS EDUCATIVOS en primer semestre 2017 fue de 2752**

## **2 Programa Exposición GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA**

### **2.1 Mediación en sala.**

#### **Visitas Guiadas Exposición "EL RIESGO DE LA LUZ"**

Del 2 de enero al 18 de febrero

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 530 personas/ 44 sesiones

#### **Visitas Guiadas Exposición "TRUE COLORS"**

Del 3 de marzo al 30 de junio

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 1224 personas/ 102 sesiones

**Total de público guiado GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA: 1754 personas/ 146 sesiones**

### **2.2 Conversaciones Exposición "TRUE COLORS" Galería fotografía Chilena**

#### **"Especies de espacios"**

**31 de Mayo**

El Fotógrafo Mauricio Duarte hace un recorrido de cómo llegó a la fotografía, generando un interesante diálogo entre las interacciones entre memoria, imaginario popular, color y archivo fotográfico.

**El total de participantes de esta charla fue de 70 personas**

## **3.- OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS**

### **3.1 CINE AL MEDIO DÍA**

Actividad que promueve en los alumnos la apreciación del Cine Animación, mediante una aproximación a la técnica del Stop Motion. La actividad se inicia en la Sala Microcine del Centro Cultural, donde los estudiantes pueden visionar algunas piezas de animación creadas por realizadores chilenos, y que son parte de la colección de Cineteca Nacional. Luego de dialogar sobre algunos aspectos técnicos, el grupo procede a participar de una



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

experiencia guiada aplicando procedimientos básicos de la técnica del Stop Motion, mediante un trabajo grupal y apoyado por mediadores del Área Educativa.

**Se realizaron 7 sesiones**

**La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 219**

### **3.2 RECORRIDO PATRIMONIAL “CENTRO ALEGRE”**

Centro Alegre es un recorrido patrimonial por el centro de Santiago que busca ofrecer a toda la familia, una instancia de encuentro en torno a la cultura, la entretención y el patrimonio. El recorrido comprende varias etapas que comienzan y culminan en el Centro Cultural La Moneda. Acompañados por un guía, recorren emblemáticos lugares de nuestra ciudad, descubriendo múltiples historias y participando de entretenidas actividades que permiten desarrollar la creatividad de los participantes.

**Se realizaron 15 recorridos con 126 participantes**

### **3.3 IV SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

**Del 15 al 19 de mayo de Mayo de 2017**

El **Centro Cultural La Moneda** se sumó a las actividades de la 5° Semana de la Educación Artística (SEA) que se en distintos espacios culturales del país, bajo el lema “Curiosidad para crear”, el cual invita a fomentar el desarrollo de la curiosidad de los estudiantes, proponiendo estrategias pedagógicas que relacionen sus intereses, motivaciones e inquietudes con sus territorios e identidades culturales.

En el contexto de nuestras exposiciones, se ampliaron los horarios de las visitas mediadas dirigidas a estudiantes vinculadas a las exposiciones “La Revolución de las Formas. 60 años de arte abstracto en Chile”, la que incluyó el desarrollo de un interesante taller y la visita a la Zona Interactiva Mustakis; y “True Colors” en nuestra Galería de Fotografía Chilena, para estudiantes de séptimo básico a cuarto medio.

Además, el 16 y 18 de mayo, se realizaron dos encuentros con profesores, que buscan generar un espacio que promueva la inclusión significativa de los saberes docentes en el diseño y articulación de contenidos del programa educativo del Centro Cultural. Esa misma semana, el viernes 19 de mayo, se realizó un encuentro con jóvenes, con el fin dialogar sobre las proyecciones y expectativas que tienen sobre nuestras formas de participación.

Por último, después de 6 años de su creación, el Boletín de Educación Artística, BEA, editado por el área de Educación y Audiencias, continúa su labor de promoción del pensamiento y la praxis en educación artística, a través de la publicación de artículos y entrevistas que dan cuenta de nuevas investigaciones, experiencias innovadoras y

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

distintos puntos de vista, en torno a la educación formal, no formal e informal, de las artes. El Boletín fue relanzado a través de nuestras redes sociales y la web del **Centro Cultural La Moneda**, con look renovado, nuevos contenidos y secciones.

**La semana contó con una participación de 435 niños en visitas guiadas**

**Las mesas de conversación contaron con la participación de 40 profesores y 20 jóvenes**

#### **4.- OTRAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL**

##### **4.1 DÍA DE PATRIMONIO**

**28 DE MAYO 2017**

Como cada año, el Centro Cultural la Moneda es parte del circuito de celebración del Día del Patrimonio organizado por el Consejo de Monumentos Nacionales, en donde distintos espacios e instituciones culturales abren sus puertas al público de forma gratuita, poniendo en valor el patrimonio cultural de todos los chilenos.

Para este día se ofreció un programa permanente de recorridos y actividades patrimoniales, en torno a los hitos del Centro Cívico de Santiago. En paralelo se realizaron talleres y la Cineteca Nacional ofreció una programación cinematográfica de carácter patrimonial.

**La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 8626**

##### **Cobertura Total Difusión Primer Semestre 2017:**

TV	: 1
Diarios y Revistas	: 2
Internet	: 2
<b>Total</b>	<b>: 5</b>

## CINETECA NACIONAL

### 1. Productos y servicios de Difusión cultural:

**1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.**

Durante el primer semestre de 2017 se registraron **33.036** click de usuarios únicos para reproducir las películas, con un promedio de **171 visionados diarios** (al 5 de julio de 2017).

En total, desde la puesta en marcha de la plataforma (mediados de 2013) se registran **213.006 clicks de usuarios únicos para reproducir los videos**, con un **promedio de 166** visitas diarias. Porcentajes por país: 80% en Chile, 2% en México, 2% en Argentina, y el resto entre países como Colombia, Estados Unidos, España, Perú y Francia. Se demuestra, además, un alto interés por películas como *La Frontera* (1991), *El Chacal de Nahueltoro* (1969), *Caluga o menta* (1990) y *¡Terremoto!* (1939).

Analizando el visionado por país, surgen los siguientes porcentajes, que mantienen las cifras del año anterior: 80% en Chile, 2% en México, 2% en Argentina, y el resto entre países como Colombia, Estados Unidos, España, Perú y Francia. El análisis permite detectar, además, un alto interés por películas como *La Frontera* (Ricardo Larraín, 1991), *El Chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin, 1969), *Caluga o menta* (Gonzalo Justiniano, 1990) y *¡Terremoto!* (un documental sobre la tragedia de Chillán de 1939) y el especial del Tanquetazo.

Del mismo modo, se elaboró una planificación de subidas de nuevos materiales, que consideró 19 filmes nuevos. Así, a junio de 2017, hay 250 películas en línea, siendo Cineteca Nacional Online el portal que tiene una mayor oferta gratuita de cine chileno.

**Especiales y colecciones primer semestre 2017:** Ocho especiales durante el periodo.

-**Especial *Incendio***, película chilena de 1926 (enero). Versión restaurada y musicalizada por la Cineteca Nacional de Chile y musicalizada.

-**Especial 7º Festival de la Cineteca Nacional** (enero). Homenaje a Ricardo Larraín. Se sube una versión en alta calidad de *La Frontera* (1991).

-**Especial Día de la Mujer** (marzo). Películas *Sólo para mujeres* (1989), *Dos mujeres de la ciudad* (1990), y *Presencia lejana* (1982).

-**Especial Pablo Perelman** (marzo). Tres largometrajes del realizador chileno: *Imagen Latente* (1987), *Archipiélago* (1992), *La lección de pintura* (2011). Se adjuntan textos escritos por el mismo Pablo Perelman.

-**Especial natalicio de Gabriela Mistral** (abril). Se sube *Gabriela del Elqui, Mistral del mundo* (2006), documental de Luis R. Vera.

-**Especial Día del Trabajo** (mayo). Texto sobre el trabajo en el cine chileno y filmes *Mineral El Teniente* (1919), *Los funerales de Luis Emilio Recabarren* (1924), *Dolores* (1984), *Carbón* (1990), *Chile, una larga y cuerda geografía sindical* (1992).

-**Día del Patrimonio** (mayo). Se sube versión restaurada digitalmente en la Cineteca Nacional de Chile de *Paseo a Playa Ancha* (1903), el filme más antiguo chileno que se conserva íntegro.

-**Especial documental del Tanquetazo** (junio). Se sube *Chile junio 1973* (1973), documental de Eduardo Labarca, que registra el conocido como Tancazo o Tanquetazo. Incluye la trágica imagen de Leonardo Henricksen, un camarógrafo argentino que registra su muerte.

#### Listado de las nuevas películas en línea:

- Incendio (1926, Carlos del Mudo)
- Caluga o menta (1990, Gonzalo Justiniano)
- Imagen latente (1987, Pablo Perelman)
- Archipiélago (1992, Pablo Perelman)
- La lección de pintura (2011, Pablo Perelman)
- Árbol viejo (1943, Isidoro Navarro)
- Gabriela del Elqui, Mistral del mundo (2006, Luis R. Vera)
- Amnesia (1994, Gonzalo Justiniano)
- Hijos de la guerra fría (1986, Gonzalo Justiniano)
- Sussi (1988, Gonzalo Justiniano)
- Tuve un sueño contigo (1999, Gonzalo Justiniano)
- B-Happy (2003, Gonzalo Justiniano)
- El Leyton (2002, Gonzalo Justiniano)
- Atentado dinamitero en puente Maipo (1930, Andes films)
- Dentro de cada sombra crece un vuelo (1976, Douglas Hübner)
- Ascensión Volcán Quizapu (1928, Andes films)
- Paseo a Playa Ancha restaurado (1903, Maurice Massonnier)

**1.2. Publicaciones:** libro con las mejores investigaciones del VI Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

Durante el primer semestre de 2017 se realizó la producción del libro, que lleva por título *De Ruiz a la utopía contemporánea en el cine chileno y latinoamericano*. Este proceso contempló la selección de ponencias del VI Encuentro, selección del dossier referente a Raúl Ruiz, con ponencias del coloquio realizado en la Cineteca Nacional. También se llevaron a cabo procesos de normalización y edición, actualmente en curso. Publicación prevista para el segundo semestre. 18 textos seleccionados.

#### **En salas de cine del Centro Cultural:**

**1.3. Programas de exhibiciones**, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro Cultural, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

En el primer semestre de 2017 hubo **un total de 26 actividades, entre muestras (6), ciclos (14) y festivales (6)** organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede.

#### **Muestras (6):**

- Muestra de Cine Chileno 2016 (1 al 28 de febrero)
- Retrospectiva Pablo Perelman (2 al 19 de marzo)
- Semana de Cine Francófono (20 al 27 de marzo)
- Muestra: Películas Perdidas, en conjunto con el Goethe Institut (17 al 22 de abril)
- Muestra de cine: Miradas Refugiadas, en conjunto con Acnur (19 al 25 de junio)
- Muestra Rostros de Jerusalem (7 de junio)

#### **Ciclos (14):**

- Ciclo Archivo Cineteca: Nouvelle Vague (2 al 18 de enero)
- Ciclo Goethe Institut: Novedades de la Cinemateca (2 al 18 de enero)
- Ciclo Goethe Institut: Mujeres que rompen límites (6 al 28 de marzo)
- Ciclo Exposición: Grandes pintores (1 al 20 de marzo)
- Ciclo Inclusivo en conjunto con Chileactores: Dawson, isla 10 (1 al 19 de marzo)
- Ciclo Exposición: Cine Abstracto (3 de abril al 8 de junio)
- Ciclo Goethe Institut: Retrospectiva Helke Sander (3 al 26 de abril)
- Ciclo Archivo Cineteca: Homenaje Héctor Ríos (15 al 21 de mayo)
- Ciclo Goethe Institut: Subversión (2 al 30 de mayo)
- Ciclo 80° Aniversario del bombardeo de Guernica (2 al 7 de mayo)
- Ciclo Exposición: Andy Warhol (14 al 30 de junio)
- Ciclo Goethe Institut: Documentales Werner Herzog (12 al 27 de junio)
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Como me da la gana (1985) (8 al 30 de junio)

- Ciclo de Cine y Medioambiente: Tour Cinema Planeta 2017 (9 al 13 de junio)

#### **7° Festival de la Cineteca Nacional** (19 y el 30 de enero 2017)

Realizado en las dos salas de cine de Cineteca Nacional en el Centro Cultural La Moneda. 43 películas chilenas exhibidas. Cuatro franjas programáticas: Homenaje a Ricardo Larraín (seis títulos); Especial Raúl Ruiz (cinco títulos); Cine Chileno 2016 (23 títulos) y Pre-estrenos 2017 (nueve títulos y siete de ellos fueron acompañados por un cine-foro tras la proyección del filme).

#### **Número de funciones: 43**

- 1 Cine Concierto (Inauguración) en Hall Central Nivel -3
- 31 en Sala de Cine
- 11 en Microcine

El festival contempló por primera vez la realización de una franja de actividades paralelas que consistieron en:

- Encuentro con cineastas de animación
- Taller de creación cinematográfica para profesores del programa Escuela al Cine (EAC)
- Taller de Apreciación Cinematográfica para todo público
- Taller WIP (*Work in progress*), para cuatro proyectos en curso. El equipo de consultores estuvo compuesto por José Luis Torres Leiva (cineasta), Joel Poblete (crítico de cine), Gabriela Sandoval (Story Board Media y directora ejecutiva de Sanfic) y Francisco Venegas (Cineteca Nacional de Chile).

#### **Festivales (6):**

- Festival Cineteca Nacional (19 al 30 de enero)
- Festival Chilemonos - Monos en Short (4 y 5 de febrero)
- Festival Femcine (28 de marzo al 2 de abril)
- Festival Chilemonos (11 al 14 de mayo)
- Festival Amor (14 al 18 de junio)
- Festival de Cine Europeo (1 al 7 de junio)

**Total primer semestre: 15.635 espectadores en 451 funciones**

#### **1.4. Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.**

**3** películas de países iberoamericanos y **20** estrenos de películas chilenas:

#### 1.4.1. Películas chilenas

##### Primer semestre estrenos de películas chilenas (Total 20):

- *El rastreador de estatuas* (Jerónimo Rodríguez) 2 al 18 de enero
- *El zurdo, revancha del ninguneado* (Roberto Cox) 2 al 17 de enero
- *Vida de familia* (Alicia Scherson, Cristián Jiménez) 31 de enero al 19 de febrero
- *Pastora* (Ricardo Villarroel) 31 de enero al 15 de febrero
- *El ruido de los trenes* (Cristián Saldivia) 16 de febrero al 28 de febrero
- *La ciudad perdida* (Francisco Hervé) 1 al 21 de marzo
- *Violeta, más viva que nunca* (Ángel Parra, Daniel Sandoval) 1 al 30 marzo
- *Roberto Bolaño, la batalla futura* (Ricardo House) 23 de marzo al 5 de abril
- *El cordero* (Francisco Olea) 30 de marzo al 18 de abril
- *Niña sombra* (María Teresa Larraín) 6 al 26 de abril
- *Una mujer fantástica* (Sebastián Lelio) 6 de abril al 8 de mayo
- *Sin norte* (Fernando Lavanderos) 20 de abril al 12 de mayo
- *El Cristo ciego* (Christopher Murray) 20 de abril al 17 de mayo
- *Blanca oscuridad* (Juan Elgueta) 4 al 31 de mayo
- *Mala junta* (Claudia Huaquimilla) 11 al 31 de mayo
- *Niñas araña* (Guillermo Helo) 18 de mayo al 12 de junio
- *La sombra del roble* (Nicolás Saldivia) 22 al 30 de mayo
- *Los niños* (Maite Alberdi) 8 al 30 de junio
- *La mentirita blanca* (Tomás Alzamora) 8 al 30 de junio
- *Como me da la gana II* (Ignacio Agüero) 8 al 30 de junio

**Total primer semestre: 6.670 espectadores en 389 funciones**

#### 1.4.2. Películas iberoamericanas

##### Estrenos latinoamericanos e internacionales (Total 4):

- *Ausencia* (Chico Texeira, Brasil) 2 al 22 de marzo
- *Aquarius* (Kleber Mendonça, Brasil) 1 al 18 de abril
- *Buscando a Gastón* (Patricia Pérez) 27 de abril al 12 de mayo
- *Paterson* (Jim Jarmusch) 22 al 30 de junio

**Total primer semestre: 745 espectadores en 54 funciones**

#### 1.5. Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones y funciones especiales.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

#### **Primer semestre (14):**

- Avant premiere: *Violeta, más viva que nunca* (Ángel Parra, 6 de enero)
- Avant premiere: *Blanca oscuridad* (Juan Elgueta, 2 de mayo)
- Avant premiere: *Venían a buscarme* (Álvaro de la Barra, 6 de mayo)
- Avant premiere: *Mala junta* (Claudia Huaiquimilla, 9 de mayo)
- Avant premiere: *Como me da la gana II* (Ignacio Agüero, 30 de mayo)
- Avant premiere: *Unfinished plan* (Rodolfo Garate, 27 de junio)
- Aniversario Cineteca (7 de marzo)
- Día del patrimonio nacional, (28 de mayo)
- 5 Funciones especiales escolares (abril, mayo)
- 120 años de cine chileno (19 de mayo)

**Total primer semestre: 3.224 espectadores en 14 funciones**

#### **CIFRAS TOTALES DE ESPECTADORES Y FUNCIONES:**

**Primer semestre: 26.274 espectadores en 908 funciones**

**Público pagado: 8.443**

**Público gratuito: 17.831**

**Público Sala de Cine: 18.760 espectadores en 438 funciones**

**Público Microcine: 7.514 espectadores en 470 funciones**

#### **2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:**

**2.1. Plan de digitalización** de material fílmico (transfer a 2K y full HD) y salvaguarda del video analógico.

Digitalización de filmografía chilena diversa (10 títulos), colaboración con festivales nacionales y archivos y materiales asociados al proyecto folio 239418 "Actualización Laboratorio y archivo digital Cineteca Nacional (Colección Museo Histórico Nacional, 31 registros)" y de "Restauración colecciones Cineteca Nacional (Colección Nieves Yankovic y Jorge di Lauro)" folio 239576.

##### **Escáner 2K:**

**Película patrimonial:** registro más antiguo que se conserva. *Paseo a Playa Ancha* (1903, Maurice Massonier).

**Largometrajes, medimetrajes y cortometrajes chilenos (10)**



-Filmografía de Ricardo Larraín:

- *La gran aventura educativa*, desde copia standart 16mm B/N.
- *La sin razón*, desde copia standart 16mm B/N.
- *René*, desde copia standart 16mm B/N.

-Filmografía Tomas Welss:

- *Paraíso terrenal*, (2010) copia standart 35mm color.
- *Noche*, (1997) copia standart 35mm color.
- *Manos libres*, (2008) copia standart 35mm color.
- *Imagen latente*, (1987, Pablo Perelman), desde negativo 35mm color, 90 minutos y sincronismo con negativo de sonido.
- *B-Happy* (2003, Gonzalo Justiniano), desde inter-negativo de imagen 35mm color, 90 minutos.
- *Nguillatún 1975*, de Daniel Arnoff, medimetraje documental 16 mm color.
- *Mi último hombre* (1996), Tatiana Gaviola.

**Películas familiares:** Se están digitalizando todos los ingresos del año 2016 y 2017 con la nueva tecnología del transfer Retroscan: Total rollos escaneados primer semestre: 300 (20 familias).

**Colección Fundación chilena de las imágenes en movimiento:** Primera etapa materiales nitrato 35mm para evaluación y cortometrajes diversos.

**Colección Museo Histórico Nacional:** 31 registros históricos de diversa índole (1948 a 1975, b/n y color, 16mm).

**Colección Nieves Yankovic / Jorge di Lauro (tres documentales)**

- *Artistas plásticos de Chile* (1960), 35mm color.
- *San Pedro de Atacama* (1964), versión 16mm color.
- *San Pedro de Atacama* (1964), versión 35mm color.
- *Andacollo* (1958), versión 16mm B/N.
- *Andacollo* (1958), versión 16mm color.
- *Andacollo* (1958), versión 35mm color.

**Material Festival de Cine Recobrado:** 5 materiales diversos en 35 mm nitrato.

## 2.2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2017.

El plan de restauración digital: 1 película restaurada digitalmente y dos correcciones de color de largometrajes en el semestre.

**Restauración digital:**

- *Paseo a Playa ancha* (1903), de Maurice Massonier: se trabajó restauración digital, estabilización de imagen y corrección de color de la copia única 35mm mediante software Diamant, Deflicker y DaVinci.

**Corrección de color:**

- ***Imagen Latente***, (1987, Pablo Perelman), desde negativo 35mm color, 90 minutos y sincronismo con negativo de sonido.
- ***B-Happy*** (2003, Gonzalo Justiniano), desde inter-negativo de imagen 35mm color, 90 minutos.

**2.3. Mantenión, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo** (cine y video).

Continuidad y relanzamiento de dos campañas: una dirigida hacia los realizadores nacionales y otra hacia empresas públicas que puedan tener materiales patrimoniales. También se ha continuado con la revisión y mantención de los materiales de la bóveda de cine, priorizando cambio de cajas y etiquetado de títulos nacionales, soltura de rollos y elaboración de fichas de 320 títulos.

Revisión de estado de conservación y catalogación de materiales fílmicos nacionales: 95% de los materiales 16mm de procedencia chilena. Total revisados: 202 títulos.

**Cine: Nuevos Ingresos**

Películas chilenas: **33 títulos totales (24 en fílmico y 9 máster en video)**.

(14 en 35mm, 10 en 16mm, 4 en Beta digital, 2 en Betacam SP y 3 en U-Matic)

Ingresos individuales primer semestre (**21 títulos, 50 rollos**):

*La lección de pintura* (35mm), *Un hombre aparte* (35mm-BetaSP), *Registro Coquimbo* (16mm), *Big bang* (16mm), *Apnea* (16mm), *Los niños que no podían ser niños* (16mm), *Salto alto* (16mm), *Al margen* (16mm), *Nguillatún 1975* (16mm), *Nube de lluvia* (16mm), *El tren de las 10,14* (16mm), *Huésped* (16mm), *En algún lugar de América* (BetaSP-U-Matic), *Patagonia* (BetaSP), *Tierra del fuego* (U-Matic), *Videoclip Los tres* (U-Matic), *Archipiélago* (U-Matic), *Welcome to NY* (Beta digital), *Pinochet contra La Moneda de los cerdos* (Beta digital), *La muerte de Pinochet* (Beta digital), *Noticias* (Beta digital).

Ingresos productora Fábula (**12 títulos, 188 rollos**):

*Post Mortem* (2010, Pablo Larraín), 4 copias; *Joven y alocada* (2012, Marialy Rivas) 4 copias; *No* (2010, Pablo Larraín) 3 copias; *El año del tigre* (2011, Sebastián Lelio) 4 copias; *Ulises* (2010, Oscar Godoy), 1 copia; *Crystal Fairy* (2013, Sebastián Silva) 1 copia; *Tony Manero* (2008, Pablo Larraín) 3 copias; *Paseo de oficina* (2012, Roberto Artiagoitia) 5

copias; Barrio universitario (2013, Esteban Vidal) 4 copias; *Grado 3* (2009, Roberto Artiagoitía) 4 copias; *Gloria* (2013, Sebastián Lelio) 2 copias; *09* (2014, Javier Aguirrezabal) 1 copia.

Máquinas: 2 cámaras 8mm

### 2.3.1. Concurso de Promoción del Archivo

En 2017, la convocatoria al Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional de Chile estuvo orientada a la catalogación, elaboración de fichas catalográficas e investigación de los registros familiares alojados en el archivo de la Cineteca. Fueron recibidas nueve propuestas evaluadas por un comité de especialistas. Dos proyectos seleccionados: "*Catalogación de Registros Familiares en Chile entre 1920 y 1980*", presentado por Rafael Prieto Véliz y Claudia Barril Rejman y "*Del Recuerdo Familiar a la Memoria Colectiva. Películas caseras en el Chile del Siglo XX (1920-1980)*", presentado por Brenda Ibáñez Toledo, Juan David Montoya Torales y Natalie Guerra Araya.

Actualmente, catalogación en desarrollo (iniciativa asociada al Proyecto "VII Encuentro de Investigación sobre cine chileno y promoción del archivo" REX 2453, del 19.12.2016).

### 2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales del Centro Cultural).

Se inició un trabajo de reordenamiento de los registros familiares y de algunos históricos que contienen algunas filmaciones en 8mm.

Películas familiares: Se han recibido un total de 76 rollos 8mm : Familia Martelli (12 rollos 8mm); Familia Correa (39 rollos 8mm); Familia Kunstmann (10 rollos 8mm); Familia Bossay (6 rollos 8mm); Familia Azócar (9 rollos 8mm).

### 2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

Se localizó el negativo de las películas *La Frontera* y *El entusiasmo*, ambas de Ricardo Larraín, que se encontraban extraviadas luego del cierre del laboratorio donde estaban almacenadas. Colaboración de la Agrupación de cineastas chilenos en el exterior para las gestiones en Francia. Se espera presupuesto para evaluar su repatriación.

### 2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

Se escanearon 202 documentos provenientes de archivos personales del cineasta Pablo Perelman. En esta se incluyen afiches, guiones originales, fotografías de rodaje y documentos relacionados con las realizaciones de las películas *A la sombra del sol*, *Imagen latente*, *Archipiélago* y *La lección de pintura*. A esto se suma la recopilación de 46 archivos provenientes del archivo personal del cineasta Luis Cristián Sánchez, con recortes de prensa relacionados con el estreno de su película *El zapato chino*. Finalmente, también se realizó el escaneo y catalogación de 89 fotografías y recortes de prensa de distintas informaciones en torno al cine chileno, entre los años 88 y 97 que se encontraban en las bóvedas de la Cineteca Nacional de Chile. En total, se escanearon 337 materiales.

### 3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

**3.1. Actividades de extensión para la comunidad:** funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

#### 3.1.1. Actividades de Extensión:

- **Región de Coquimbo/Museo del Limarí:** Exhibición de *Turistas*, *Teresa* y *Naomi Campbell* (del 8 al 10 de marzo). Asistentes: 15 personas en 3 funciones.
- **Región de Valparaíso/Universidad de Valparaíso:** Exhibición de *De acontecimientos extraordinarios* y *de la gente común* (29 de marzo). Asistentes: 130 personas en 1 función.
- **Región de Aysén/Festival de Cine de la Patagonia:** Exhibición de *La frontera* (6 de abril). Asistentes: 51 personas en 1 función.
- **Región de Valparaíso/Ficviña:** Exhibición de *Tres tristes tigres* (1 de junio), *El Chacal de Nahueltoro* (8 de junio), *Valparaíso mi amor* (12 de junio). Asistentes: 90 personas en 3 funciones.
- **Región Metropolitana/Providencia/Centro Cultural de España:** Exhibición de *Teresa* (3 de abril). Asistentes: 50 personas en 1 función.
- **Región de Valparaíso/Museo Vicente Huidobro:** Exhibición de *Teresa* (21 de junio). Asistentes: 16 personas en 1 función.

**Público beneficiario primer semestre: 352 personas en 10 funciones**

**3.2 Actividades de formación de audiencias:** Siete actividades de mediación (2 conversatorios, 5 cine foros y 1 conferencia).

#### 3.2.1. Conversatorios y conferencias (4):

**Homenaje Héctor Ríos** (16 de mayo): Para reflexionar sobre la obra y legado del director de fotografía recientemente fallecido, llevamos a cabo un conversatorio con los cineastas Carlos Flores del Pino, Douglas Hübner y Guillermo Cahn. Asistentes: 150 personas.

**120 años Cine Chileno** (19 de mayo): Conmemoración de los comienzos del cine nacional, proyección de *Paseo a Playa Ancha* (1903) e *Incendio* (1926), ambas restauradas recientemente por la Cineteca Nacional de Chile, con un conversatorio moderado por Marcelo Morales y en el que participaron los investigadores y especialistas Mónica Villarroel, Jorge Iturriaga y María Paz Peirano, además del cineasta Carlos Flores del Pino. Asistentes: 120 personas.

**Conversatorio:** Rostros de Jerusalem (7 de junio) esta actividad se enmarcó en la semana de Jerusalem, con el patrocinio de la Comunidad Judía en Chile: 90 personas.

**Conferencia:** Documentales latinoamericanos de la década del 60, dictada por el investigador argentino Dr. Javier Cossalter en el marco de colaboración Cineteca/Conycet.

**Asistentes:** 80 personas.

### 3.2.2. Cine foros (12):

#### Cine foros 7° Festival de la Cineteca (8):

**La frontera**, de Ricardo Larraín (26 de enero). Moderado por Mónica Villarroel, directora de la Cineteca Nacional y en el que participaron el actor Patricio Contreras, la actriz Gloria Laso, el productor Álvaro Corvera y el camarógrafo René Rojo. Asistentes: 170 personas.

Durante el festival se realizaron 7 cine foros de los 9 pre-estrenos exhibidos: *Sin norte*, *Como me da la gana II*, *El cantar de los grillos*, *Gritos del bosque*, *Ya no basta con marchar*, *Cantalao*, *La Sombra del Canto*: 1.240

**Cine foro Retrospectiva: Imagen latente, de Pablo Perelman** (7 de marzo) Como parte de la retrospectiva de filmes de Pablo Perelman, y a propósito de los 30 años de este filme. Moderó Marcelo Morales, encargado de la Cineteca Nacional Online. Participaron: Pablo Perelman, Gloria Münchmayer y Shlomit Baytelman. Beltrán García, Juan José del Río y Guillermo Bravo. Asistentes: 190 personas.

#### Cine foro estrenos:

***Una Mujer Fantástica, de Sebastián Lelio*** (7 de abril). Moderó Marcelo Morales y participaron la actriz Daniela Vega y la montajista Soledad Salfate. Asistentes: 200 personas.

***Mala junta, de Claudia Huaiquimilla*** (12 de mayo). Moderó el crítico David Vera-Meiggs y participaron la directora Claudia Huaiquimilla, el productor y co-guionista Pablo Greene, el actor Andrew Bargsted y la productora ejecutiva Rebeca Gutiérrez. Asistentes: 190 personas.

***Los niños, de Maite Alberdi*** (9 de junio). Moderó el crítico y periodista Joel Poblete y participaron Maite Alberdi y Patricia González, psicóloga. Asistentes: 80 personas.

**3.2.3. Talleres de apreciación cinematográfica** Actividad asociada al Proyecto "El cine de todos los chilenos" Folio 233114 REX 0491/24-3-2016.

Dos talleres gratuitos de apreciación cinematográfica:

**Taller de apreciación cinematográfica: Cine chileno.** En el marco del 7° Festival de la Cineteca Nacional, y entre el 23 y el 27 de enero, tuvo lugar este taller que dio énfasis a la comprensión y análisis de la cinematografía nacional. Dictado por el periodista y crítico Christian Ramírez. Asistentes: 89 personas promedio por sesión.

**Taller de apreciación cinematográfica: Cine chileno y latinoamericano.** Entre el 6 de mayo y el 1 de julio, durante las mañanas de los sábados, Christian Ramírez dictó un taller de apreciación esta vez enfocado en el cine latinoamericano. Asistentes: 80 personas promedio por sesión.

#### **3.2.4. Programa Escuela al cine**

Durante el primer semestre de 2017, se continuó desarrollando el proyecto Escuela al Cine, financiado por el CNCA (Folio 244174, REX 2043 del 27/10/2016) con los siguientes resultados.

**Publico beneficiario: 7.406 personas (estudiantes y profesores).**

**a. Programa de Formación de Profesores. Curso de Apreciación Cinematográfica y Creación de Cine Clubes Escolares:** Actividad e-learning finalizada el 10 de julio, alojado en plataforma de educarchile.cl. 296 profesores inscritos, siendo seleccionados 165, entre docentes de colegios municipales y/o particulares subvencionados a lo largo del país.

**b. Funcionamiento de Cine Club y asesoría pedagógica:** A mediados de mayo, 64 de los colegios comprometidos con carta entregaron la planificación del trabajo del año. La cantidad de cine clubes funcionando este primer semestre de 2017, asciende a 63. Los profesores involucrados reciben asesoría pedagógica a distancia y presencial en 19 colegios de las regiones de Coquimbo, Biobío, Metropolitana y Los Ríos.

**c. Asistencia a Estrenos Nacionales y Cine Foros:** Asistencia a cuatro películas chilenas (*Niña Sombra*, *Mala Junta*, *Los Niños*. Además, hubo una función de *Un caballo llamado elefante en CC Paine*). 58 funciones en las que participaron 7.064 alumnos (de las regiones de Coquimbo, Metropolitana, Maule, Biobío, Los Ríos y Los Lagos. Este año se incorporaron cinco nuevos espacios a la exhibición de cine para colegios.

**d. Talleres de Creación Audiovisual:** Entre el 23 y 27 de enero del 2017, en el marco del 7° Festival de la Cineteca, se realizó por primera vez un taller de creación para profesores donde participaron 12 de ellos. Desde mediados de abril están en desarrollo los **Talleres de Creación para estudiantes 2017**. 6 colegios seleccionados entre 17 postulantes. Se privilegió colegios de zonas extremas y/o de escaso acceso a bienes culturales: Puerto Cisnes, Niquén, Curanilahue, Puente Alto, Curicó; además de uno en Santiago.

**e. Material Pedagógico:** Colección Escolar de Enseñanza Básica; Colección Escolar de Enseñanza Media y tres fichas pedagógicas de estrenos chilenos.

**f. Seminario Encuentro Profesores:** Entre el 9 y 11 de enero del 2017 se realizó el **Encuentro -Taller “Enseñar cine en la escuela: Saberes, desafíos y experiencias”**, cuyos objetivos fueron evaluar el desarrollo del funcionamiento del Programa y reunir a los profesores de la Red de Cineclubes Escolares. Asistieron 45 profesores (51% del total de miembros activos).

**g. Comunicaciones**

El programa mantiene y actualiza un sitio web propio del programa, un grupo cerrado en Facebook y un Fanpage institucional. Elaboran y envían un boletín informativo mensuales y realizan acciones de gestión de prensa.

**Total personas asistentes a actividades de formación: 10.085**

### 3.2.5. VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano

Durante el primer semestre de 2017 se llevó a cabo la pre-producción del VII Encuentro. Fueron recibidas 76 propuestas, evaluadas por un comité constituido por un equipo de la Cineteca Nacional de Chile y pares evaluadores. Se aceptaron: 52 ponencias individuales, provenientes de Argentina (19), Bolivia (1), Brasil (4), Chile (20), Colombia (1), EE.UU. (1), México (1), Perú (2), Uruguay (2) y Venezuela (1) y una mesa temática, proveniente de Chile.

El VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano se realizará en las salas de la Cineteca Nacional del 23 al 26 de octubre de 2017. Proyecto asociado Folio 245832 REX 2453 del 19/12/2016.

## 4. Acciones de descentralización:

**4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional:** Apoyo a salas de regiones, alimentación con programación y asistencia técnica contra demanda.

- Durante el primer semestre de 2017, en términos de alimentación y oferta programática, se hizo llegar a las salas de la Red la extensión del **7° Festival de la Cineteca Nacional**. (enero 2017) Asistentes: 878 personas en 29 funciones. Y la itinerancia de la película *Violeta más viva que nunca* (Ángel Parra, 2017) (abril a mayo). Asistentes: 443 personas en 13 funciones.
- También se brindó apoyo en gestión de programación, como parte de la asistencia técnica.
- **Público beneficiario primer semestre: 1.321 personas en 42 funciones**

**4.2. "Muestra Archivo Cineteca Nacional - Óperas primas":** selección de seis (6) óperas primas de realizadores chilenos pertenecientes al archivo de la Cineteca, que circuló por un periodo de cuatro meses (enero a abril) en distintas salas de cine, centros culturales, centros educacionales, cineclubes escolares, entre otros. La muestra fue enviada contra demanda, a instituciones interesadas. Incluyó los largometrajes *Ángel negro*, de Jorge Olguín; *Sábado*, de Matías Bize; *La sagrada familia*, de Sebastián Lelio; *Malta con huevo*, de Cristóbal Valderrama; *Ilusiones ópticas*, de Cristián Jiménez; y *Huacho*, de Alejandro Fernández Almendras.

Durante el primer semestre de 2017 circuló en un total de 21 comunas del país. Exhibición: en salas de la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros).



**Público beneficiario primer semestre: 4.139 personas, en 94 funciones.**

#### **4.3. Participación en red de salas de cine de Chile:**

Actualmente la Cineteca Nacional forma parte de la Red de Salas de Cine de Chile, una iniciativa de trabajo asociativo que tiene como objetivo el fortalecer y promover la exhibición, circulación y formación de audiencias en torno a la cinematografía nacional, latinoamericana y extranjera de calidad, en 10 salas de cine a lo largo del país.

Durante el primer semestre de 2017 se llevó a cabo la etapa de implementación de la Red. El 22 de junio se realizó en Valparaíso el lanzamiento y fue presentada al público general por medio de una *avant premiere* simultánea, en todas las salas que la integran, de la película *Paterson* (Jim Jarmusch, 2016) el 20 de junio de 2017.

### **5. Difusión de actividades en medios publicitarios y prensa**

#### **Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

La Cineteca Nacional ha profundizado su plan estratégico de difusión a través de la prensa, relacionándose con medios y espacios transversales y especializados. Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, estrenos y otros, se publicitan mediante los siguientes soportes: dos (2) gigantografías (entrada CCLM) mensuales, dos (2) carteleras en formato backs light y dos cajas de luz. Además, contamos con flyer digitales cuando corresponde.

Se realizan concursos y se envían invitaciones gratuitas para el público a medios de comunicación, especialmente radios, para potenciar las menciones, posicionar el espacio y difundir la cartelera, y media *partners* asociados a las muestras.

El medio principal de difusión son las redes sociales y sitio web, que permiten ir estrechando nuestros vínculos con nuestra comunidad y descentralizar la información a nivel nacional e internacional. El trabajo de apoyo de difusión de prensa del equipo del CCLM se concentra en el Festival de la Cineteca Nacional, que para su séptima versión tuvo 50 apariciones.

Para la cobertura de prensa se cuenta con un ítem del Proyecto "El cine de todos los chilenos" Folio 233114 REX 0491/24-3-2016. En total durante este semestre, con este proyecto se logró una cobertura de 214 apariciones.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 5
Diarios	: 11
Radio	: 42
Internet	: 156
<b>Total</b>	<b>: 214</b>

**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES**

Centro de Documentación de las Artes Visuales es un espacio de acceso gratuito para el estudio de las artes visuales y la educación artística. Sus principales objetivos son acopiar, catalogar, preservar y difundir documentos bibliográficos y audiovisuales sobre la producción en Chile principalmente desde los años 60 hasta el presente. Su público corresponde a estudiantes, docentes, artistas, curadores, investigadores e historiadores tanto nacionales como internacionales.

**1.- Incremento de 200 títulos**, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

- **Durante el primer semestre del 2017, se desarrolló los procesos técnicos de 120 nuevos títulos correspondientes a la colección general (nacional e internacional) y el archivo histórico (Anexo 1).**

Los 121 títulos se suman a los 5.720 títulos que se encontraban, en ese tiempo disponible al público, conformando un total de 5.841 títulos este primer semestre.

La cifra de 121 títulos se traduce en un 24% del total comprometido para el 2017.

**El incremento por colección se distribuye de la siguiente manera:**

- Entre enero y junio se incrementó y catalogó la colección bibliográfica nacional e internacional con 80 nuevos títulos a partir de donaciones y canjes con instituciones. Las nuevas donaciones se encuentran disponibles en nuestro catálogo en línea.
- Durante el primer semestre, la colección bibliográfica obtuvo 100 nuevas donaciones de instituciones y privados a través de la gestión del Centro de Documentación, estas son:
  - Revista biográfica (6)
  - Universidad Diego Portales (4)
  - Sala Gasco (1)
  - Universidad del Bio-Bio (1)
  - Museo de Arte Contemporáneo (1)
  - Colectivo MICH (2)
  - Colectivo Mil M2 (6)

Revista SPAM (2)  
Artista Nury González (12)  
Donaciones independientes (65)

Todas estas donaciones se encuentran inventariadas en el libro de ingreso.

- Se perfeccionó las clasificaciones y catalogaciones de la etapa 2016 del archivo digital, adjuntando nuevos objetos digitales a los registros y depurando la información existente en ellos.
- Durante el primer semestre, el procesamiento de todos los títulos incluyó: inventario, timbraje, clasificación y catalogación en el software Greenstone, digitalización de portadas, etiquetado de marbetes y subida al catálogo en línea del centro de documentación y disposición física en la sala.
- Se difunde mensualmente en el sitio web y a través de Newsletter de CeDoc las novedades de digitalizaciones, adquisiciones, donaciones, exposición en sala, y próximas actividades.
- El Archivo histórico tuvo un incremento de 41 nuevos títulos, los cuales se encuentran disponibles para consulta.

## 2.- 7° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación.

Entre los meses de enero y junio se realizaron las siguientes acciones:

- **Enero-febrero:** se realizaron los preparativos para el lanzamiento del libro co-editado por LOM con los resultados del 5° de ensayos titulado "*Visualidades de la transición. Debates y procesos artísticos de los años 80 y 90 en Chile*". Para ello se hicieron invitaciones y publicaciones en las redes sociales para las comunicaciones correspondientes.
- **Marzo:** se realizó el lanzamiento del libro co-editado por LOM con los resultados del 5° de ensayos titulado "*Visualidades de la transición. Debates y procesos artísticos de los años 80 y 90 en Chile*". Para esta publicación el jurado estuvo integrado por Macarena Gómez Barris, Sebastián Vidal Valenzuela y Soledad García Saavedra. Fue presentado por Jorge Díaz, Paula Honorato y Juan Pablo Sutherland el jueves 30 de marzo a las 19:00 hrs. en la Sala Microcine de la Cineteca Nacional.
- **Abril:** se lanzó la convocatoria para el 7° concurso de ensayos del CeDoc titulada "*Archivos: reconfiguraciones de una historiografía local*" dirigida a investigadores, curadores, historiadores del arte y estudiantes de las carreras afines a través de las plataformas de difusión del CeDoc y del CCPLM. Para este concurso se convocó a tres jurados especialistas: Nelly Richard, Fernando Davis y Sebastián Valenzuela Valdivia. Se fijó hasta el 4 de septiembre del 2017 como el plazo de entrega de los ensayos y la deliberación del jurado estará a disposición el 10 de octubre del 2017. Las bases y

especificaciones están a disposición de los usuarios desde el 21 de abril del 2017 a través de la web del CCPLM-CeDoc.

- **Mayo - Junio:** se realizó fuerte campaña de medios para difundir el 7° concurso. Se realizó una nota a página completa en el periódico de circulación nacional *Las Últimas Noticias* el día lunes 12 de junio de 2017 enfocada a entregar a los lectores consejos básicos para el desarrollo de un buen ensayo.
- Durante el primer semestre, se realizan 8 sesiones para estudiantes de diversos cursos vinculados a arte chileno junto a profesores de las universidades Alberto Hurtado, Andrés Bello, Instituto Arcos, Universidad Católica y Universidad Diego Portales con el trabajo de los documentos del Archivo Histórico y visionado de videos.
- El primer semestre, se realizaron 40 visitas guiadas a investigadores especializados, gestionadas por el Referencista y Coordinador del CeDoc.

### 3.- Co-edición de 1 libro con los ensayos ganadores del Concurso y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.

- Se finalizó la edición de los tres ensayos que conforman el libro "*A la intemperie: recomposiciones del arte en los años 90 en Chile*" con los tres ensayos ganadores del sexto concurso. Actualmente se encuentra en proceso de revisión final para ingresar a la editorial LOM durante el segundo semestre del 2017.
- En mayo y junio se convocó a distintos investigadores para escribir reseñas y/o artículos del libro en plataformas académicas y medios de difusión de arte, los que serán publicados en el 2do semestre. Actualmente, se prepara reseña para revista Tonic.
- Entre enero y junio los libros se han distribuido a otros 5 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 63 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados. A su vez, el libro se ha donado a 50 investigadores independientes que visitan regularmente el CeDoc (se adjunta lista).
- Desde enero del 2017 se realizó una difusión constante a través de la web y las redes sociales de las "Publicaciones CeDoc" para promover los volúmenes anteriores con el objetivo de ser un referente de estudio.

### 4.- Mantención y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

- Colaboración permanentemente mediante apoyo bibliográfico de profesores, estudiantes, artistas, curadores, investigadores nacionales e internacionales.
- En el primer semestre se realizaron 5 sesiones de la Universidad los Leones y Universidad Central con el trabajo de materiales de la colección de educación artística.

- Se realizaron 12 nuevos registros de usuarios vinculados a la docencia y la educación artística, lo que genera una totalidad de 102 usuarios registrados, asociados al área.
- Se realiza difusión del listado de la colección de educación artística a través de facebook y twitter. Sumado a ello, se difunden selecciones bajo temáticas específicas a través de las mismas redes.
- Los días 15 y 18 de mayo del 2017 se realizó, junto al área de educación del CCPLM, un encuentro con profesores de arte en el CeDoc en el contexto de la Semana del Educación Artística con la finalidad de fortalecer contenidos para la educación artística con una fuerte presencia de los contenidos presentes en la colección bibliográfica sobre educación artística. El equipo del CeDoc se encargó de introducir y orientar a los académicos en el uso del espacio.
- Los días 11 y 13 de julio de 2017 se realizó, junto al área de educación del CCPLM, un taller orientado a profesores de arte para generar contenidos y actividades vinculadas a la muestra de Andy Warhol. Durante esas sesiones, la colección sobre educación artística fue de uso directo a través de una inserción de los profesores en su uso al interior del CeDoc.
- Durante los meses de Febrero y Mayo se realiza un trabajo de ayuda bibliográfica en torno a los materiales que cuenta cedoc y que puedan servir como insumos para el área de educación. Por un parte hubo un rastreo y digitalización de nuevas fuentes en torno a la exposición “La revolución de las Formas” y, por otro de la Exposición de “Andy Warhol”.

**5.- Actualización del Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación:** a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

- En el mes de febrero se lanzó los 100 nuevos títulos digitales a través del sitio web logrando reunir una colección total de 600 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios y medios de prensa escrita (El Mercurio) y virtual (Artishock) La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 2000.
- Mensualmente, entre los meses de abril y junio, se han realizado en el sitio web artículos temáticos (*A doce años de arte y política, Artistas, identidad y entorno y Visualidades críticas en el campo de la performances en Chile*) con el fin de fomentar el acceso a la lectura de documentos y videos en formato digital.
- Los días 27 y 28 de abril de 2017 se realizó el seminario “Arte y política” bajo el contexto del lanzamiento del archivo audiovisual editado por Nelly Richard. Durante esta instancia se realizaron diversas presentaciones de investigadores sobre arte chileno. Parte fundamental de esta instancia fue el conocimiento, uso y divulgaciones de los

documentos digitales pertenecientes al Archivo Digital (revisar entrada en la web del CCPLM-CeDoc).

- El día 27 de junio de 2017 se realizó la jornada “Libro intervenido” en conjunto con la Biblioteca de la Recoleta Dominicana. La jornada incluyó un trabajo material y documental con una parte relevante del Archivo Digital a través de su visualización y discusión con investigadores y público nacional.
- Entre los meses de marzo y junio se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 100 nuevos títulos en la web. De los 45 títulos digitalizados, se cuenta con el 80% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.
- Durante los meses de enero a abril se finaliza la primera de tres etapas de digitalización del 2017, la cual contempla 96 nuevos documentos para este año en la plataforma. Esta primera etapa corresponde a 1600 hojas realizadas por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. Desde el mes de mayo del 2017 se dio inicio a la segunda y tercera etapas de digitalización, por la misma profesional, que concluirá en diciembre del 2017 con las 3600 hojas faltantes del pronóstico anual.
- Entre los meses de enero y junio se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 100 nuevos títulos en la web. Actualmente, se cuenta con el 30% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.
- Durante este semestre, el Centro de Documentación recibió a 813 usuarios:  
Enero: 120  
Febrero: 30  
Marzo: 156  
Abril: 163  
Mayo: 180  
Junio: 164

### **Difusión Actividades CEDOC**

#### **Destacados mensuales y difusión en web y redes sociales.**

- **Facebook CeDoc Artes Visuales:**  
Se cuenta con una *fanpage* que actualmente cuenta con **12.130 “Me gusta”**.
- **TwitterCeDoc Artes Visuales:**  
La cuenta de Twitter a la fecha, cuenta con **2.452 seguidores**.

Actualmente estas cuentas se utilizan para difundir las actividades y profundizar contenidos asociados con el trabajo de la Centro de Documentación Artes Visuales.

#### **Cobertura de las actividades en papelería del CCPLM:**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

Durante el primer semestre, el CeDoc ha trabajado en conjunto con el área de comunicaciones y de educación para la colaboración mutua en actividades de extensión. Todo esto puede visualizarse en los documentos de papelería impresa que se distribuyen de manera gratuita, especialmente los que incluyen la muestra de Andy Warhol.

**Cobertura de prensa y difusión:**

Se difunde a través de redes sociales y web.

El lunes 12 de junio del 2017 se realizó un artículo especializado sobre el CeDoc en Las Últimas Noticias (página 43) enfocado en consejos para la redacción de ensayos invitando a toda la comunidad lectora.

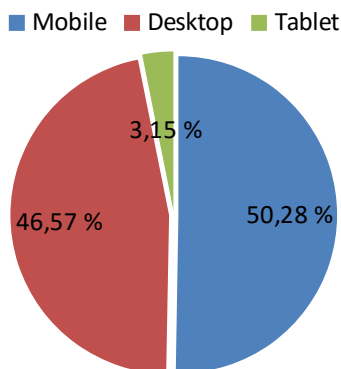
**6- Convenios de intercambio:** Se realizaron convenios de intercambio de publicaciones con instituciones y artistas de regiones, lo que permitió actualizar el catálogo y visibilización de sus productos.

Algunos de los lugares con los que se sostuvo esta interacción fueron: a) Universidad de Concepción, Escuela de Artes, b) Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile; c) Centex del CNCA, Valparaíso; d) Centro Cultural Matucana 100; e) Universidad Austral de Chile, Escuela de Arte; f) Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Artes.

**ESTADISTICAS SITIO WEB NACIONALES E INTERNACIONALES**

Nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 de junio de 2017 recibió un total de 1.633.477 visitas, provenientes principalmente de Chile, Ecuador, Argentina, Estados Unidos y México (junto con otros países que figuran con menor porcentaje de visitas como España, Brasil, Colombia, Perú y Francia)

- 726.675 visitantes únicos
- 278.507 nuevas visitas
- 1.633.477 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 3,85
- Duración media de la visita 00:01:58
- Porcentaje de visitas nuevas 65,8%

**Visitas por categoría de dispositivo****Categoría de dispositivo**

	<b>423.789</b> % del total:100% (423.789)	<b>423.789</b> % del total:100% (423.789)
<b>1. Mobile</b>	213.097	50,28%
<b>2. Desktop</b>	197.358	46,57%
<b>3. Tablet</b>	13.334	3,15%



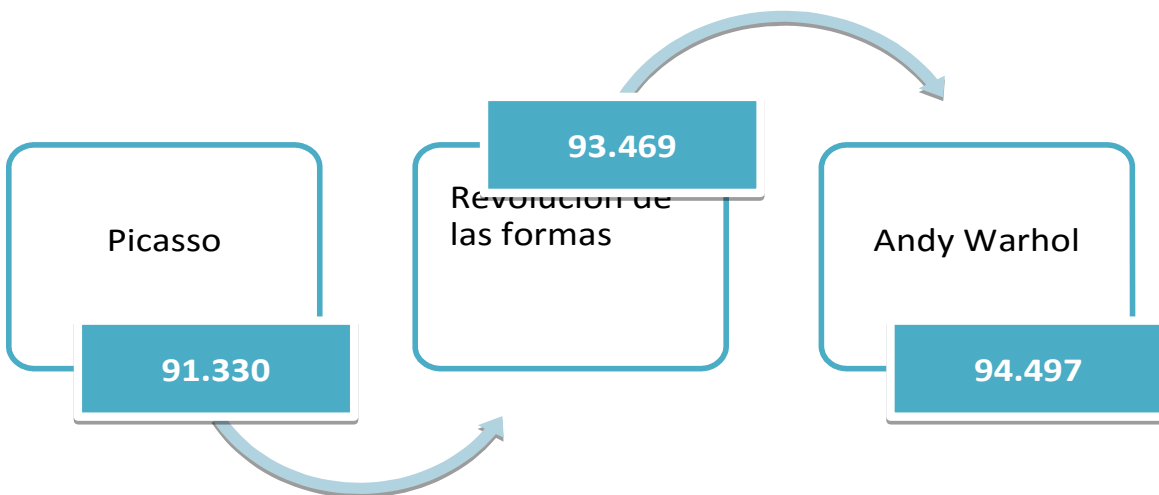
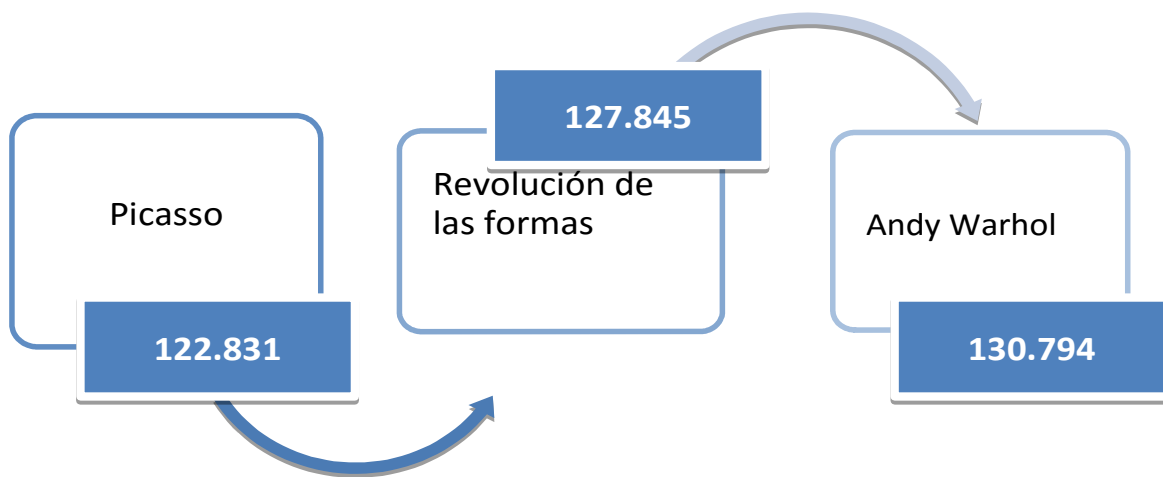
**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

Cifras Centro Cultural

FACEBOOK



TWITTER

**CENTRO**

**CULTURAL**

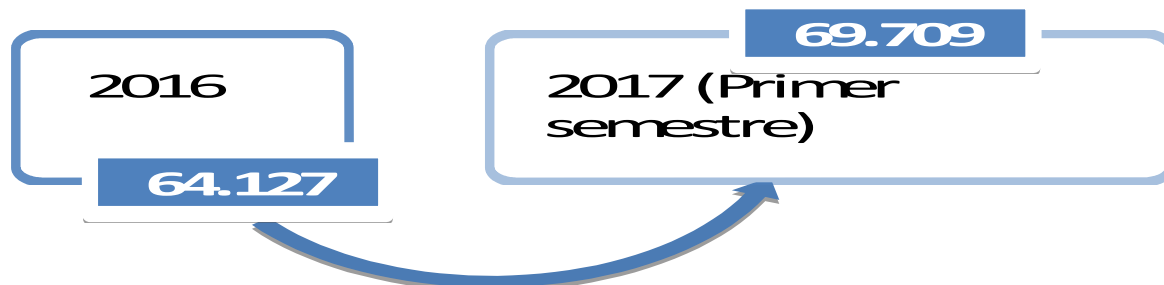
**LA MONEDA**



**INSTAGRAM**

**Cifras Cineteca Nacional**

**FACEBOOK**



**TWITTER**



**CENTRO****CULTURAL****LA MONEDA****Total Público Actividades CCPLM:**

Actividades	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
<b>Exposiciones</b>	<b>461.636</b>	108.677	352.959
<b>Cineteca Nacional</b>	<b>26.274</b>	8.443	17.831
<b>Cedoc</b>	<b>813</b>	-	813
<b>Educación</b> (suma de ítem 1 y 2)	<b>110.676</b>	<b>147</b>	<b>110.529</b>
1.- Visitas Guiadas, talleres y otros	42867	147	42.720
2.- Zona Espacio Activo + ZIM	67.809	-	67.809
<b>Extensión</b>	<b>7142</b>	-	7142
<b>Total Público Oferta Cultural</b>	<b>606.541</b>	<b>117.267</b>	<b>489.274</b>
Ingreso General CCPLM	30.303	-	30.303
<b>TOTAL PUBLICO ENERO A JUNIO 2017</b>	<b>636.844</b>	<b>117.267</b>	<b>519.577</b>

**Beneficiarios Exposiciones:**

Exposiciones 2017	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
PICASSO	203.920	61.176	142.744
LA REVOLUCION DE LAS FORMAS	140.794	28.196	112.780
WARHOL	64.350	19.305	45.045
Otras complementarias (nivel-1/Gal. Diseño/ Gal.Fot)	52.390	0	52.390
<b>Total</b>	<b>461.636</b>	<b>108.677</b>	<b>352.959</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>24%</b>	<b>76%</b>

**Beneficiarios Cineteca Nacional:**

Programación Cineteca Nacional	Funciones	Total	Entrad	Entrad
--------------------------------	-----------	-------	--------	--------

**CENTRO****CULTURAL****LA MONEDA**

		<b>Público</b>	<b>a Pagada</b>	<b>a Liberada</b>
Público asistente a las Salas de la Cineteca	908	26274	8443	17831
Muestras Archivo Cineteca Nacional	94	4139	-	4139
Público Red de Salas asociadas	42	1321	-	1321
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	10	352	-	352
Público Internacional	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1054</b>	<b>32086</b>	<b>8443</b>	<b>23643</b>
Total acceso a Archivo Digital		<b>33036</b>		

**Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):**

<b>TOTAL COLEGIOS</b>		
Particular subvencionado	62	47
Municipal	40	31
Particular	29	22
	<b>131</b>	<b>100%</b>

<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>		
Particular subvencionado	1880	48
Municipal	1073	27
Particular	993	25
	<b>3946</b>	<b>100%</b>

**PARTICIPACIÓN Y ASOCIATIVIDAD**

## 1.-ACTIVIDADES DESCENTRALIZACIÓN

Con el objetivo de fortalecer y dar accesibilidad a la oferta cultural producida por el Centro Cultural, se han implementado distintas acciones que han permitido ampliar las audiencias, logrando llegar a comunas alejadas de la región metropolitana y especialmente a regiones.

Las acciones descentralizadoras del primer semestre del año 2017, se articulan en dos ejes: Cine / Educación y Mediación, a lo que excepcionalmente se sumó el eje expositivo a través de la itinerancia.

### 1.1 EXPOSICIONES

Se realizó la exposición itinerante “Corazón despierto”, la cual se mostró en la Casa de la Cultura de Los Vilos, Región de Coquimbo. La exhibición se desarrolló desde el 06 de mayo hasta el 05 de junio y contó con una selección de 21 obras fotográficas de los más connotados fotógrafos latinoamericanos, junto con los mejores trabajos participantes de la segunda edición del premio ILLA-FotoGráfica, organizado por el Instituto Italo-Latinoamericano, con el apoyo del Banco Interamericano del Desarrollo (BID). Fue organizada con el apoyo de la Universidad Católica del Norte, la Municipalidad de Los Vilos y la Dirección Regional del Consejo de la Cultura y las Artes

### 1.2 CINETECA NACIONAL

Durante el primer semestre de 2017, la Cineteca Nacional promovió la ampliación de su cobertura programática, desarrollando actividades de extensión en distintas ciudades y comunas del país como Arica, Valparaíso, San Antonio, Chillán, Concepción, Temuco, Puerto Montt, Ancud, La Granja y El Bosque, con la iniciativa Red de Salas. Además realizó actividades de difusión de programación en Ovalle, Viña del Mar, Santo Domingo, Coyhaique, Providencia, Quillota, Talagante, San Fernando, Peralillo, Rancagua, Peumo, Pichilemú, Licantén, Hualpén, Los Ángeles, Osorno, Calbuco, O’Higgins y Porvenir.

Estas iniciativas incluyeron asociatividad con instituciones como EducarChile, institutos binacionales y embajadas, municipios, universidades y museos.

Dentro de la programación de la Cineteca con impacto en la descentralización de la oferta cultural, destacan las siguientes iniciativas:

#### **Extensión:**

**7 º Festival de la Cineteca Nacional:** difusión en seis salas de red asociada a la Cineteca en cinco regiones del país y seis comunas: Arica, La Granja, Concepción, Temuco, Puerto Montt y Ancud.

**Itinerancia Muestra de archivo:** seis títulos de películas en 21 comunas de nueve regiones.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**Homenaje a Ángel Parra:** exhibición de película *Violeta más viva que nunca*, de Ángel Parra en diez salas en cinco regiones y nueve comunas.

**Programa Escuela al Cine: Curso de Apreciación Cinematográfica y Creación de Cine Clubes Escolares:** la cobertura alcanzó a 13 regiones. Actividad e-learning para 165 docentes a lo largo del país. 63 cine clubes y profesores que reciben asesoría pedagógica a distancia y presencial en 19 colegios de las regiones de Coquimbo, Biobío, Metropolitana y Los Ríos.

### 1.3 EDUCACIÓN

#### **CUADERNOS EDUCATIVOS ON LINE.**

Se desarrollaron cuadernos educativos asequibles a través de la página web, para las exposiciones Picasso. Mano Erudita Ojo Salvaje; La Revolución de las Formas y Andy Warhol. Icono del Arte Pop, con el objetivo de ampliar la cobertura en el acceso a nuestros contenidos a profesores de todo Chile. Estos fueron diseñados para que los docentes puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases y de esta manera, aportar al desarrollo y mejora de nuestra educación artística.

#### **BOLETÍN DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA (BEA)**

El Boletín de Educación Artística es una revista digital, de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras. Esta plataforma permite integrar a la reflexión sobre educación y arte a profesionales de distintos lugares de Chile, democratizando la discusión y ampliando las miradas sobre este campo, más allá de la experiencia de Santiago.

#### **FERIAS CULTURALES**

Las Ferias son instancias de compra, venta e intercambio de productos de creadores nacionales, provenientes de diferentes partes del país. El día 28 de enero se realizó una Feria de Las Artes Visuales que convocó a más de 80 creadores y artistas de distintas regiones, logrando además una convocatoria de públicos de 4293 personas, quienes pudieron apreciar y adquirir piezas originales de artistas nacionales.

**2.-GRATUIDAD EXPOSICION PRINCIPAL:** Se aplica a todos nuestros visitantes, sin excepción, todos los días (lunes a domingo) de 9:00 a 12:00 horas. Con esta medida buscamos ofrecer mayores oportunidades de acceso a todo el público para visitar la exposición principal, que es la única pagada.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**3.-OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE PÚBLICO:** personal de informaciones, boleterías y anfitriones, en permanente contacto con el público, entregan reportes diarios a la Coordinación de Comunicaciones y mensuales a la Dirección. De ellos surgen mejoras pertinentes. Simultáneamente existe un Libro de Sugerencias que se analiza diariamente.

**4.-CONVENIO CON ESTACIONAMIENTOS:** El convenio con estacionamientos SABA- Plaza de la Ciudadanía- se aplica e informa a todos nuestros invitados a inauguraciones, charlas, eventos especiales, Centro de Amigos del Centro Cultural La Moneda, u otras actividades. Es un beneficio muy valorado por el público.

**5.-DESCUENTOS Y BENEFICIOS EN FECHAS ESPECIALES:** Se trata de las acciones que buscan motivar la participación del público en fechas especiales, tales como descuentos 2X 1, gratuidad u otros beneficios adicionales: Día de la Mujer (gratuidad para mujeres en Cineteca y exposición todo el día); Día de la Madre (gratuidad para madres con sus hijos en funciones de Cineteca)

**6.-RECORRIDOS PATRIMONIALES GRATUITOS (CENTRO ALEGRE):** Se realizan todos los días sábados de 10:00 a 12:00 horas y se aumentan en base a la demanda y fechas especiales. Para vacaciones de invierno, la regularidad aumentó a sábados y domingos y los horarios podrían variar en la medida de los cambios en la demanda y requerimientos observados del público vía redes sociales, correos electrónicos y directamente por medio de nuestro personal.

**7.-CONVENIOS INSTITUCIONALES:** Se cuenta con múltiples convenios con instituciones públicas y privadas que ofrecen descuentos y beneficios para acceder a nuestras exposiciones y funciones de cine pagadas, además de apoyarnos con la difusión de nuestras actividades.

**8.-ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN:** Gran parte de las actividades de extensión tienen como objetivo aumentar las visitas y difundir la exposición principal. Es así como se realizan regularmente talleres educativos (mediante el Área de Educación y Mediación) y Ferias Populares temáticas, además de otras organizadas en conjunto con otras instituciones y organizaciones.

**9.-CAMPAÑAS Y CONCURSOS EN REDES SOCIALES:** Buscamos incrementar y fidelizar a nuestros seguidores en redes sociales, fortaleciendo campañas para compartir contenidos, hashtag especiales y menciones al Centro Cultural, que ofrezcan beneficios y la posibilidad de concursar por productos como catálogos de nuestra exposición principal y otras muestras anteriores, así como también por entradas para estrenos y otras funciones de la Cineteca Nacional. Estas alianzas se han proyectado a convenios con nuestros media partner digitales (Radio Molécula, Radio Infinita, Radio Bio Bio, la Tercera y Arte al Límite) por medio de los cuales también potenciamos nuestra difusión a través de concursos y beneficios exclusivos que aumentan nuestras visitas.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

**10.-CONVENIO CON MEDIA PARTNERS:** Buscamos potenciar la difusión publicitaria en medios masivos y cobertura de prensa, al realizar convenios de canje en pautas publicitarias y reportajes. Actualmente estamos asociados con: El Mercurio, Canal 13, Radio Molecula y Arte Al Límite. Se incorporó a Radio Bio Bio, como nuevo media partner radial.