

FUNCIONES DE SUS ÓRGANOS PRINCIPALES

Área	Descripción General
Gerencia de Administración y Finanzas	Contribuye al desarrollo institucional de la Fundación mediante un eficiente manejo financiero, administrativo y contable. Gestiona la adquisición de bienes y servicios que se requieran para el funcionamiento de la Fundación de acuerdo al presupuesto aprobado; vela por el adecuado uso de los equipos, áreas de Conservación, e infraestructura en general; realiza los actos y contratos necesarios para el cumplimiento de los fines de la Fundación; administra los diferentes fondos económicos que la Fundación recibe; realiza la ejecución presupuestaria de la Fundación, manteniendo el control del gasto; administra y controla el Recurso humano; propone políticas de mejoras en los diferentes ambitos de su competencia, realiza las rendiciones correspondientes según el origen de los recursos que ingresan, administra las unidades de negocios dependientes de la Fundación, entre otras.
Área de Exposiciones	Responsable de la coordinación interna del área de exposiciones y con las contrapartes externas, nacionales e internacionales, de todas las acciones necesarias para desarrollar los proyectos expositivos que conforman el programa anual del Centro Cultural en sus cuatro espacios: Grandes Salas, Galería del Diseño, Galería Fotografía Chilena y Nivel -1.
Área de Comunicaciones y Marketing	Área responsable del desarrollo de estrategias, planes de comunicación y difusión adecuada sobre la organización, para difundir las exposiciones y productos de las diferentes áreas de la institución. Esta área es la encargada del desarrollo y contenidos de diseño gráfico y web, prensa y redes sociales de todos los productos del Centro Cultural, además de los temas de relaciones públicas y protocolo, de inauguraciones y de eventos internos.
Área de Educación y Audiencias	<p>El Área de Educación y Audiencias; es la encargada de desarrollar la estrategia de mediación de los contenidos de las grandes exposiciones del Centro Cultural La Moneda. Trabaja en la formulación de los recursos educativos que permitan ampliar la experiencia de los visitantes, en relación a los aspectos fundamentales de nuestras muestras.</p> <p>Esta área provee el servicio de visitas guiadas y talleres para estudiantes, cuadernos pedagógicos para el docente, herramientas web, dispositivos de mediación digital y la oferta de recorridos guiados y actividades para público general.</p> <p>Conjuntamente desarrolla un conjunto de actividades de Extensión que buscan acercar a través de distintas actividades a la comunidad escolar, sociedad civil y público general al desarrollo de la artesanía tradicional, a través de Ferias Culturales, Charlas y Presentaciones Artísticas.</p>
Centro de Documentación de las Artes Visuales	Su labor permanente se centra en la adquisición, catalogación, preservación y difusión de documentos, poniéndolos al acceso del público, especialmente estudiantes, docentes, artistas, curadores, investigadores e historiadores- así como de instituciones nacionales e internacionales.
Cineteca	La Cineteca Nacional de Chile tiene como misión preservar, conservar y difundir el patrimonio cinematográfico y audiovisual del país, con altos estándares en materias de gestión del patrimonio, garantizando un acceso amplio a la población y promoviendo su conocimiento.