

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

**Bases presentación
proyectos expositivos
GALERÍA DISEÑO**

Centro Cultural La Moneda

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

I. PRESENTACIÓN

La Galería del Diseño del Centro Cultural La Moneda se abre al público en 2008, inaugurando un espacio inédito de exhibición para el diseño en Chile, que se ha consolidado como una vitrina permanente y específica para la difusión de la creación de proyectos nacionales e internacionales.

Abierta todos los días del año de manera gratuita, la galería es uno de los espacios más frecuentados por el público del Centro Cultural; un amplio grupo de jóvenes, escolares, universitarios, académicos, especialistas y un gran número de turistas la visitan diariamente, lo que la conforma como una relevante vitrina dentro del circuito del diseño nacional.

El programa de exposiciones presenta tres muestras anuales, las cuales tienen una duración de aproximadamente 4 meses. Presentan una diversidad temática que busca enriquecer la aproximación del público al ámbito disciplinar.

II. CONVOCATORIA

Con el fin de fomentar la creación, gestión, producción y divulgación en el ámbito del diseño nacional e internacional, el Centro Cultural La Moneda, abre un espacio para la postulación de proyectos de diseño. La convocatoria está dirigida a diseñadores independientes, oficinas de diseño, universidades u otras instituciones educativas, curadores, investigadores y gestores.

III. BASES DE POSTULACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

A. Proyectos de diseño chileno, internacionales o mixtos que no hayan sido expuestos en Chile durante los últimos tres años, o proyectos inéditos desarrollados por profesionales o estudiantes.

B. La propuesta debe inscribirse dentro de la disciplina del diseño y sus especialidades o arquitectura.

C. La exposición debe utilizar la totalidad de las vitrinas de la galería (6).

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

D. La exposición debe considerar el carácter colectivo, salvo proyectos enfocados en diseñadores, arquitectos, fábricas o estudios, de destacada trayectoria, cuyo foco principal es patrimonial.

E. La exposición debe estar orientada al público general.

F. Los proyectos deben ser autofinanciados, mediante fondos, auspicios u otros, cuya presencia puede mencionarse en la muestra, previa aprobación de CCPLM.

G. El Centro Cultural apoyará el traslado de piezas, el montaje y la gráfica básica que contempla: cédulas y textos.

H. El Centro Cultural La Moneda difundirá la muestra a través de flyer digital, redes sociales y sitio web.

I. Los proyectos serán evaluados por un comité curatorial que se contactará con el postulante en un plazo no mayor a 30 días para comunicar la aceptación o rechazo del mismo y las observaciones detectadas.

J. Los proyectos deben ser enviados directamente a los correos electrónicos:

macarenamurua@centroculturalamoneda.cl

asuncionbalmaceda@centroculturalamoneda.cl

El archivo no debe superar el peso de 10MB, de lo contrario deberá enviarse por WeTransfer a los mismos destinatarios.